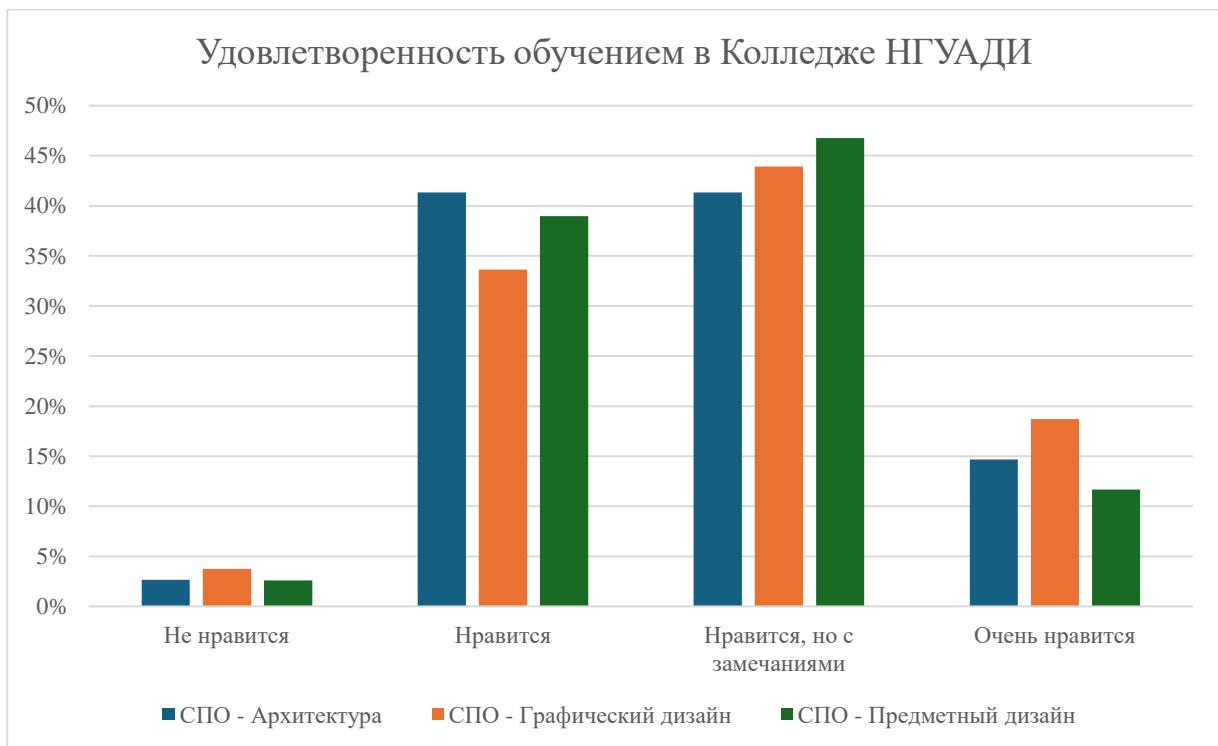
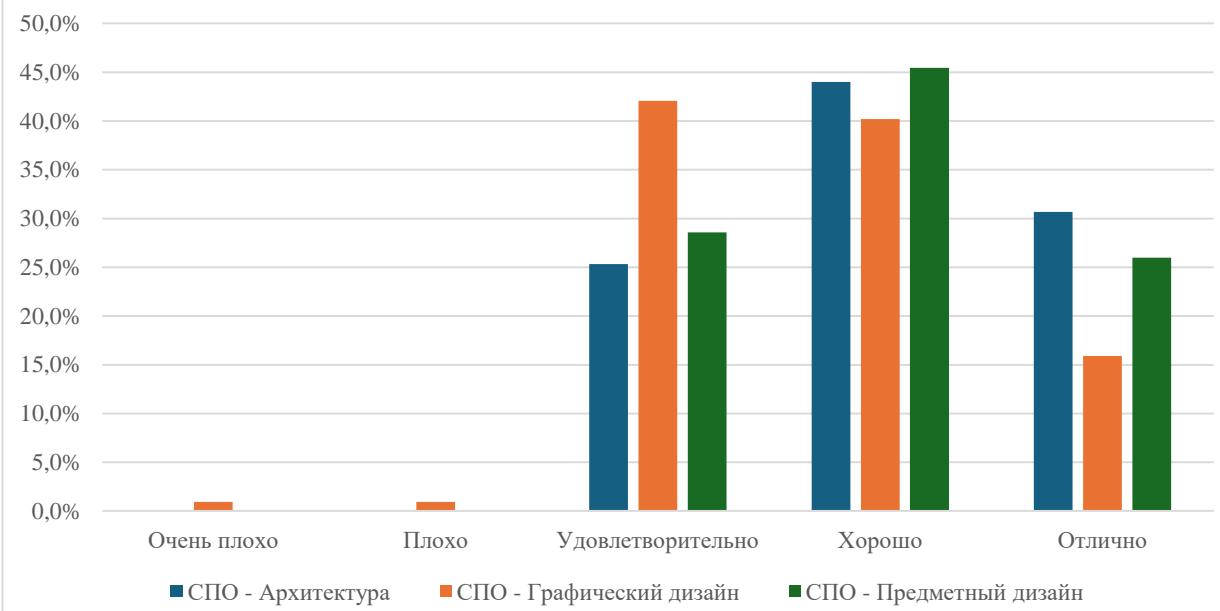


Отчет о результатах опросов обучающихся, преподавателей и работодателей по программам среднего профессионального образования (СПО) в Колледже НГУАДИ за 2024-2025 учебный год

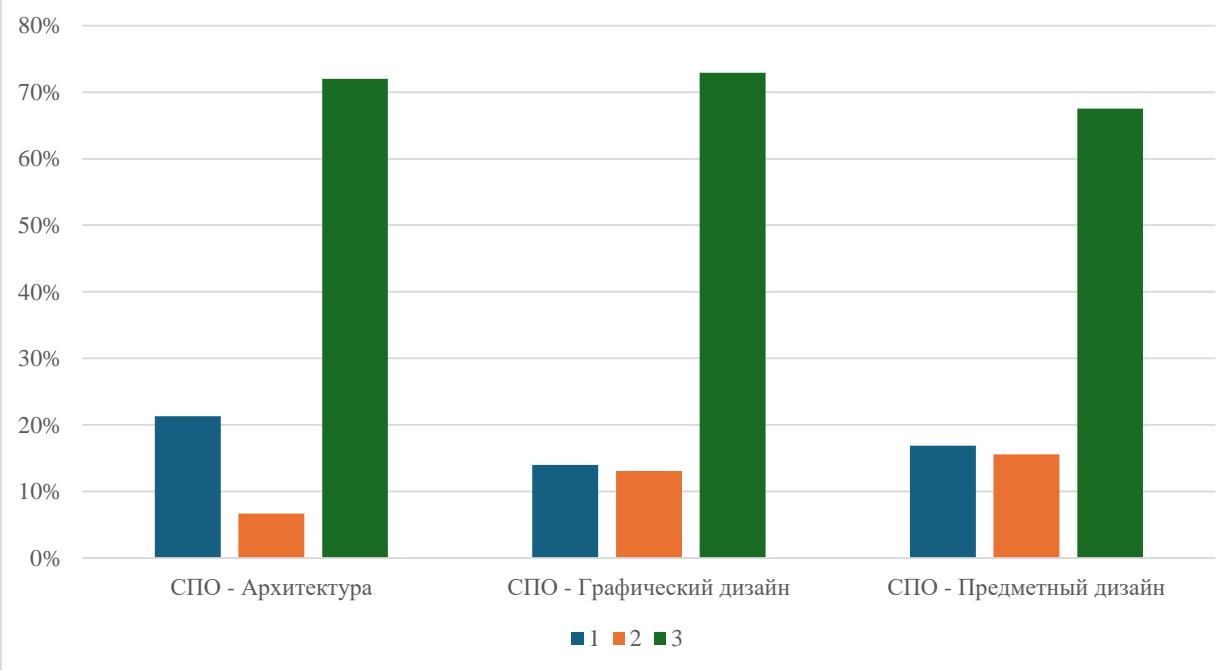
1. Результаты опросов обучающихся по программам СПО



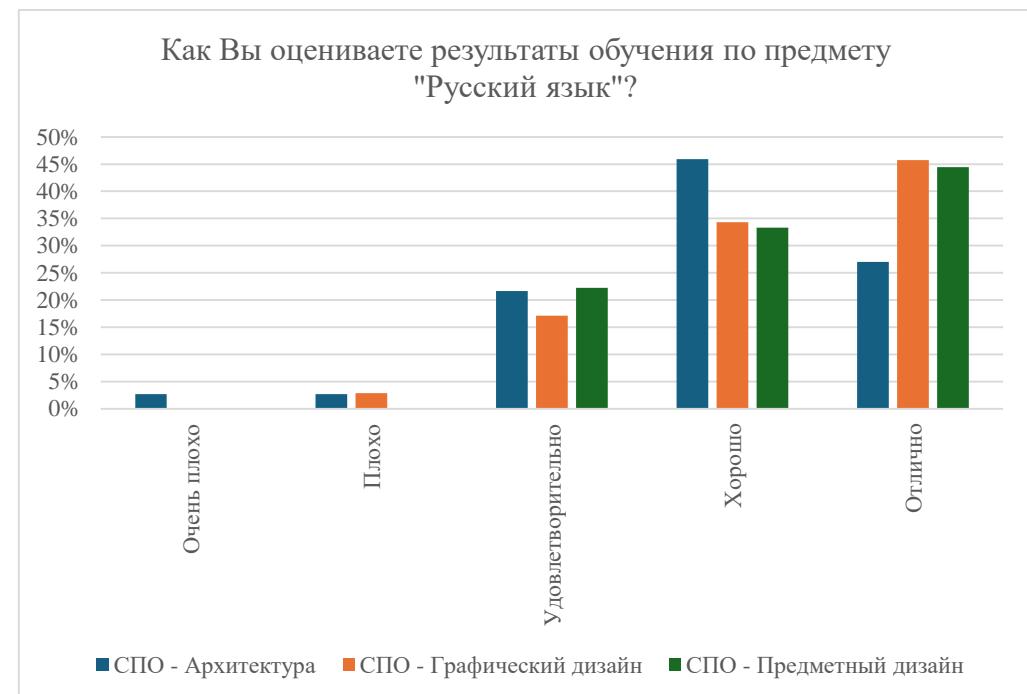
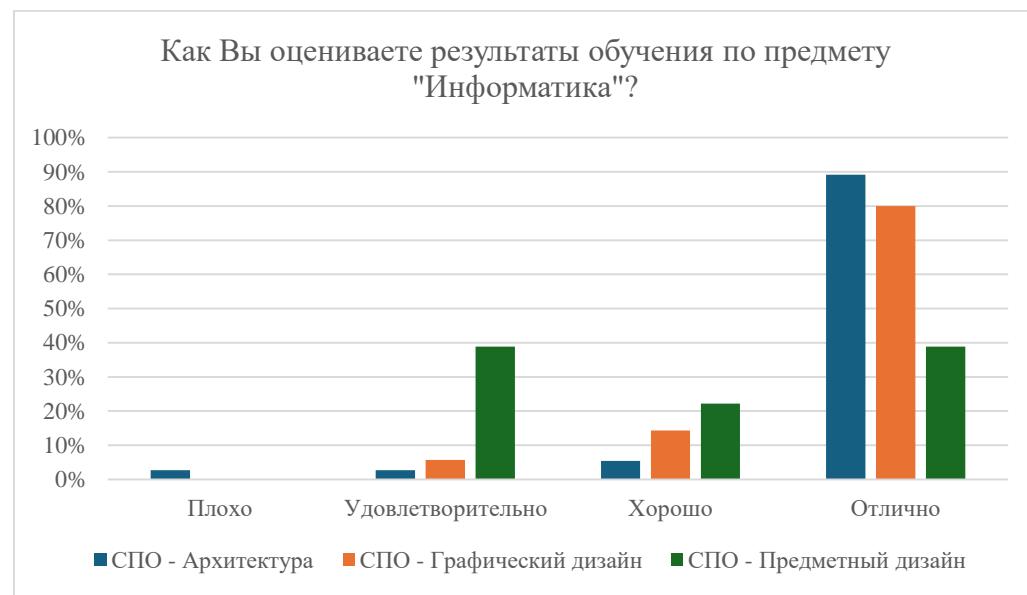
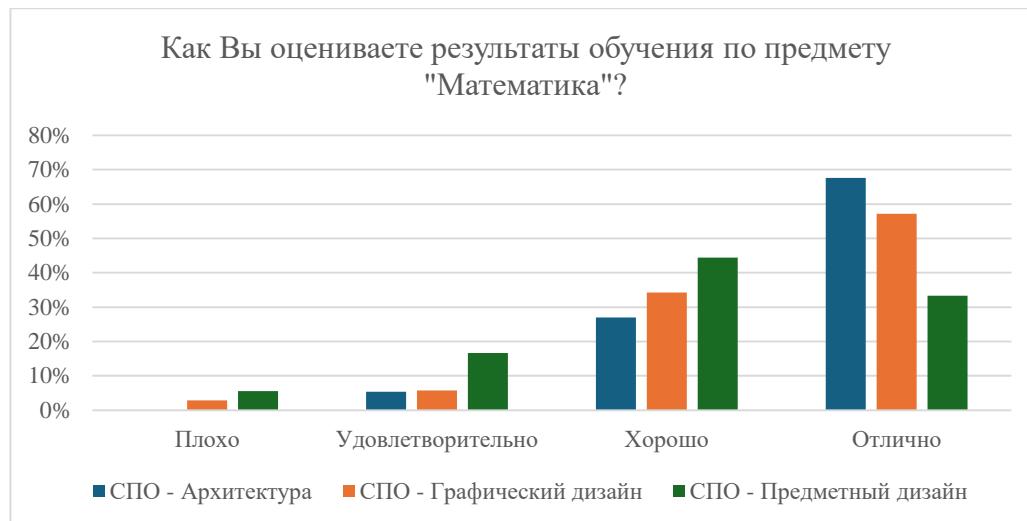
Удовлетворенность внеурочной деятельности в Колледже (мероприятия, студии, кружки)?

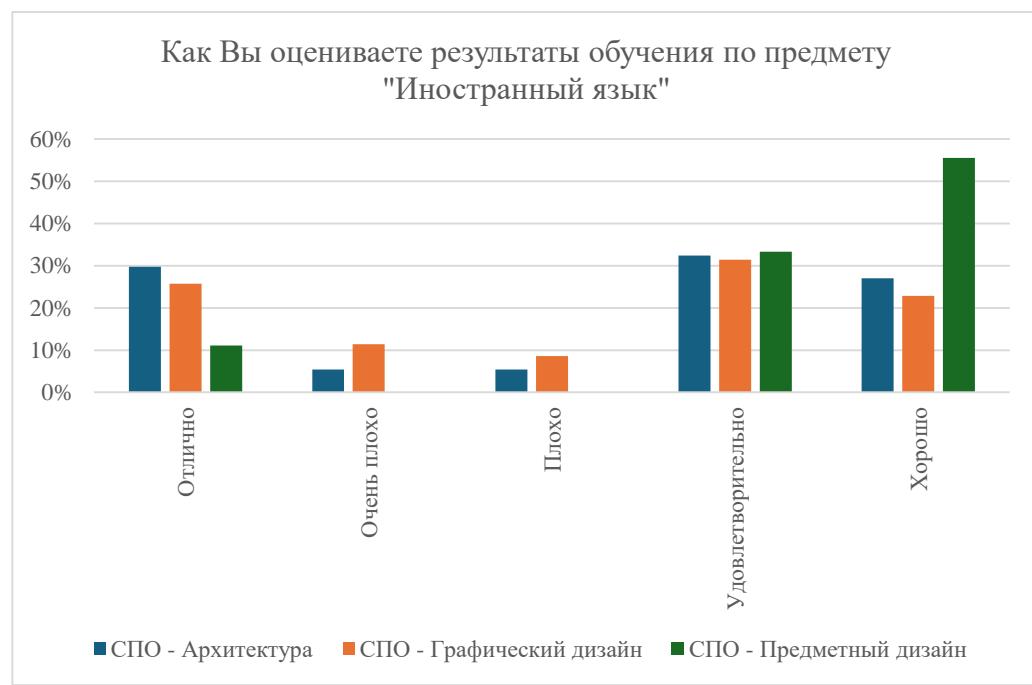
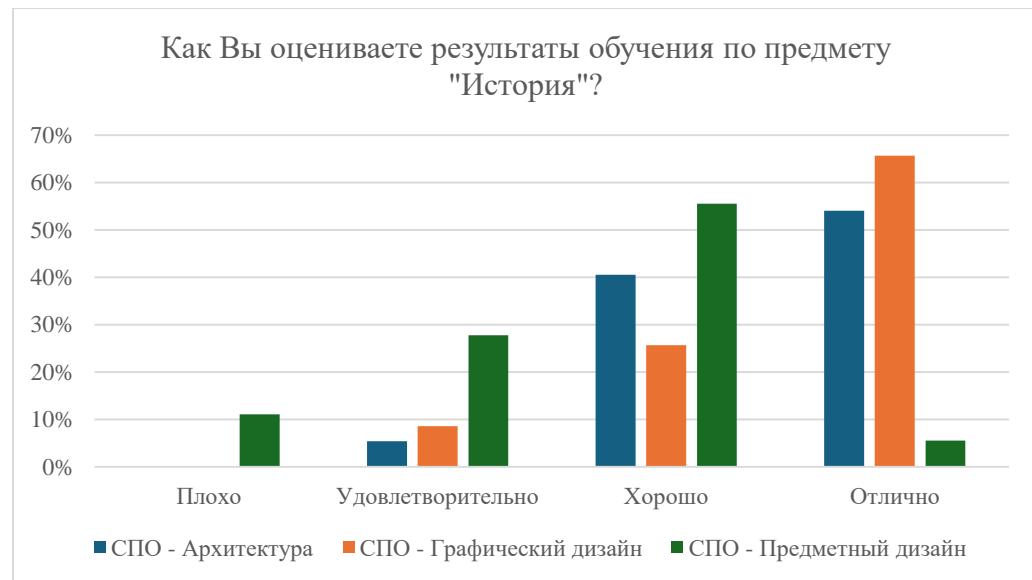


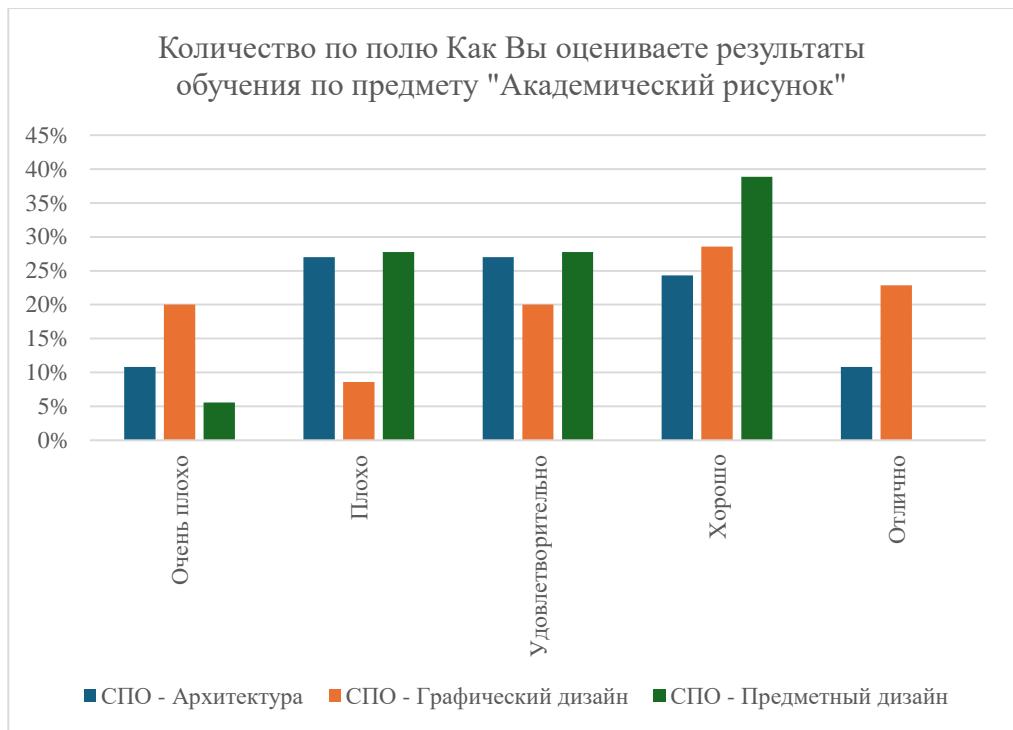
Удовлетворенность качеством кураторских часов в Колледже



Удовлетворенность результатами обучения по предметам 1 курса



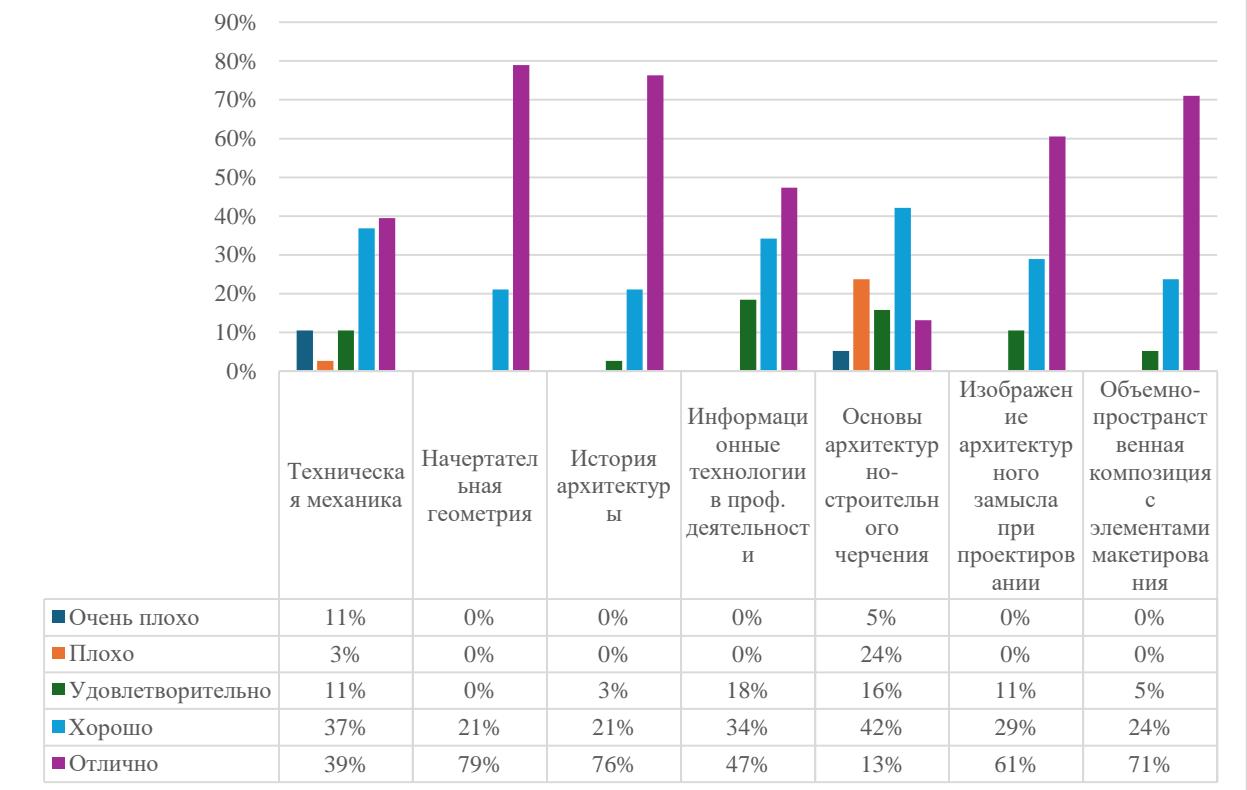




Удовлетворенность результатами обучения по предметам 2 курса

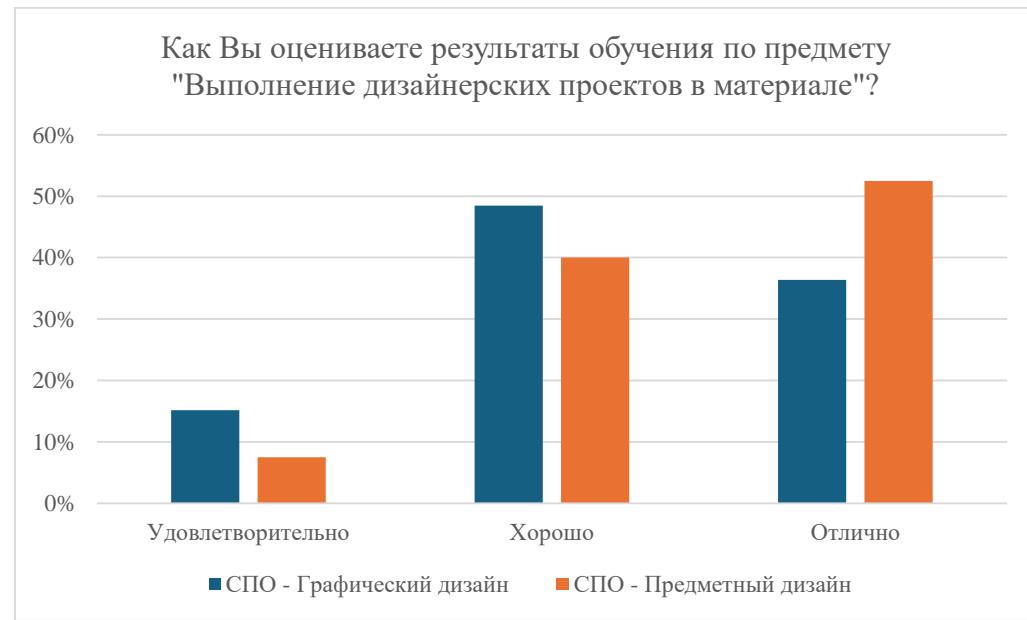


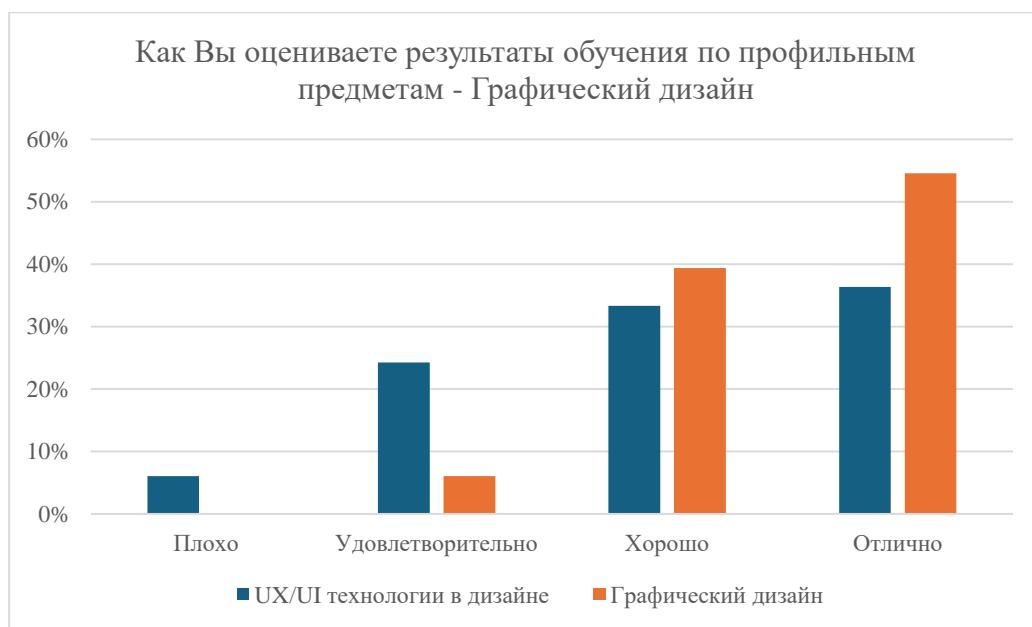
Как Вы оцениваете результаты обучения
по профильным предметам 2 курса - Архитектура



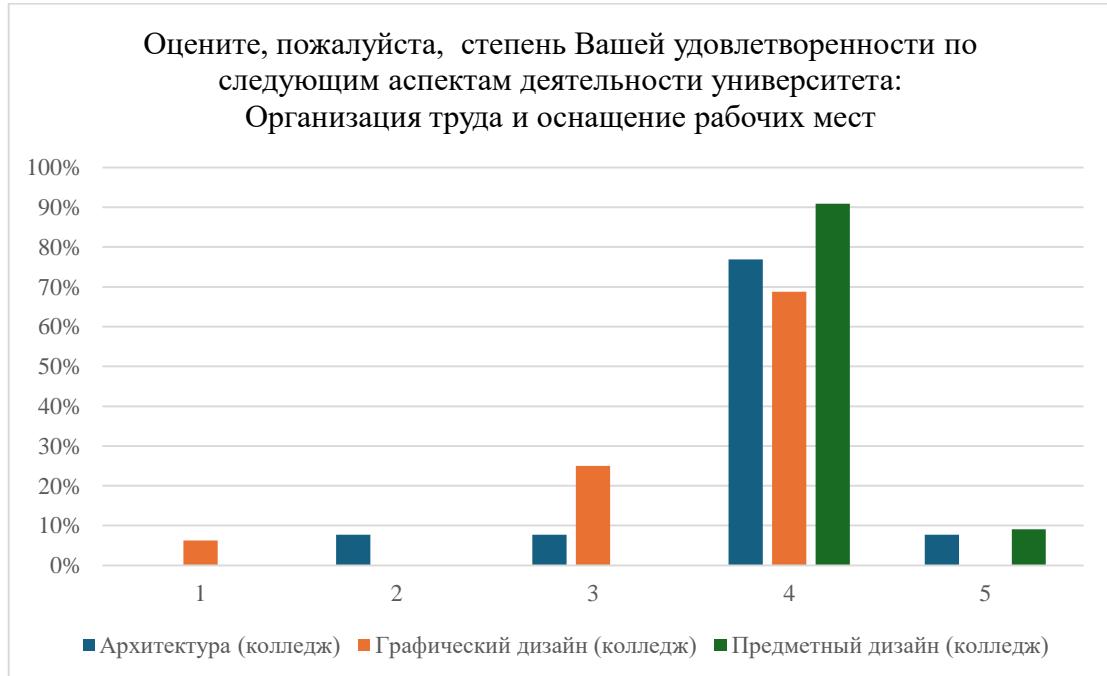
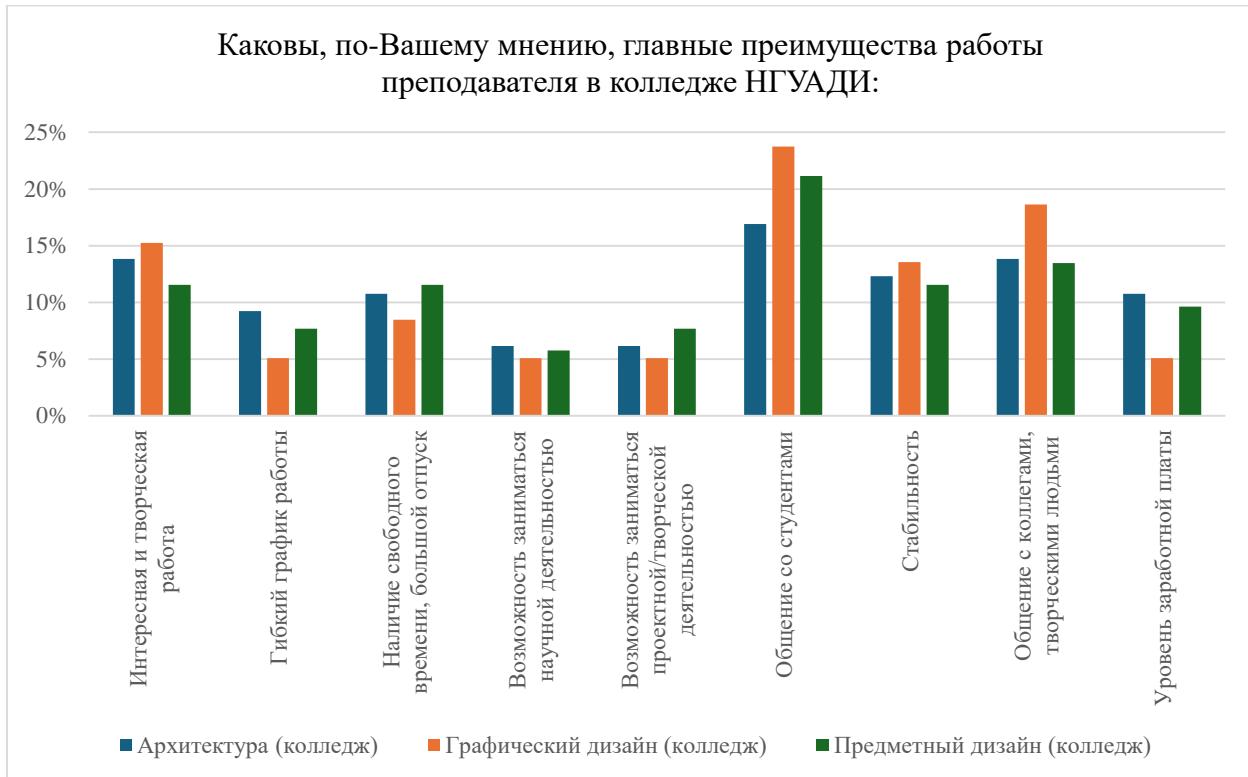
Удовлетворенность результатами обучения по предметам 3 курса



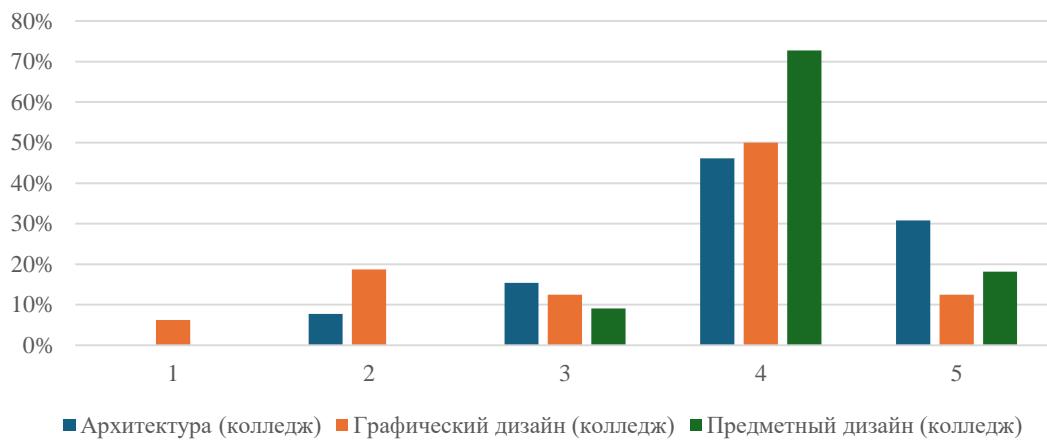




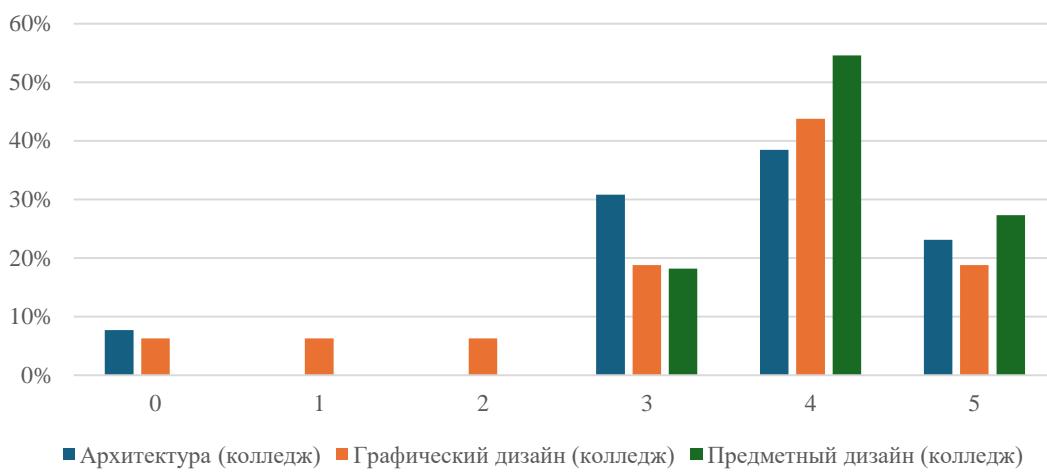
2. Результаты опросов педагогических работников, реализующих обучение по программам СПО



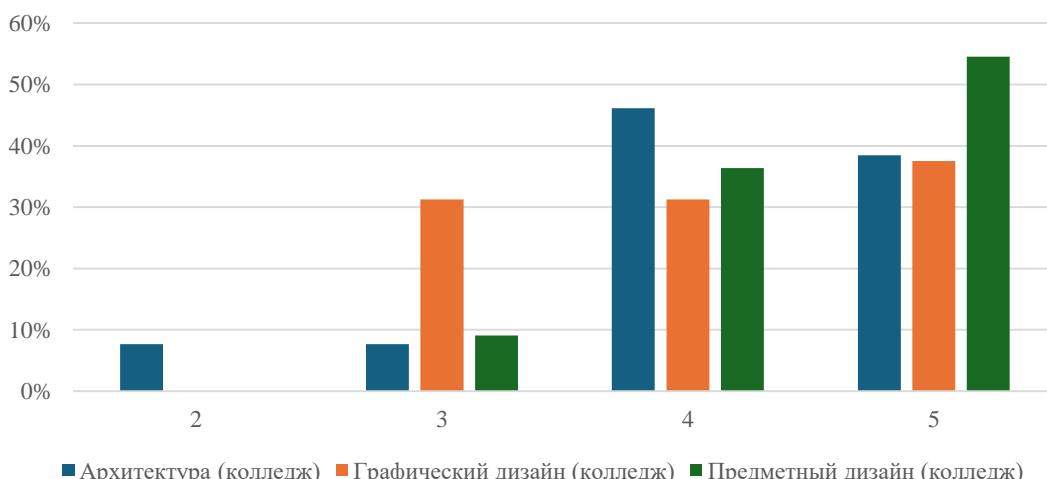
Оцените, пожалуйста, степень Вашей удовлетворенности по
следующим аспектам деятельности университета:
Оплата труда



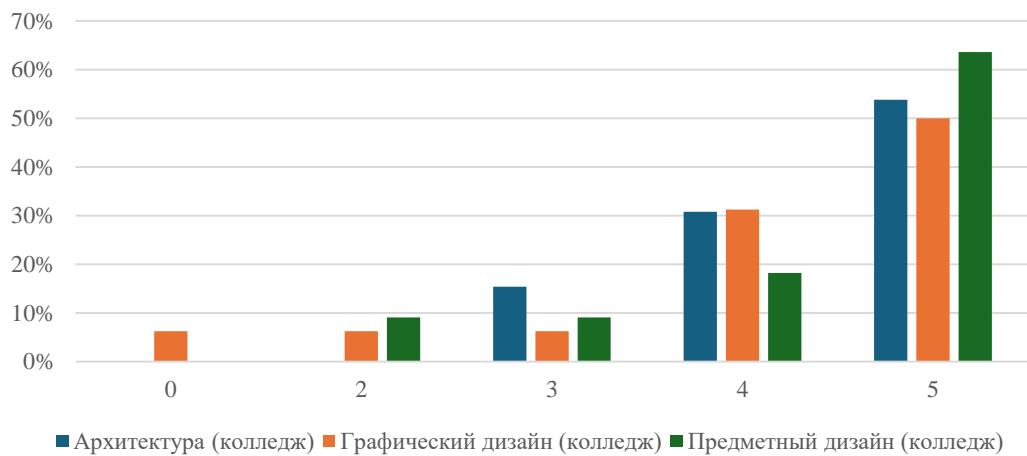
Оцените, пожалуйста, степень Вашей удовлетворенности по
следующим аспектам деятельности университета:
Система поощрений и материальной помощи



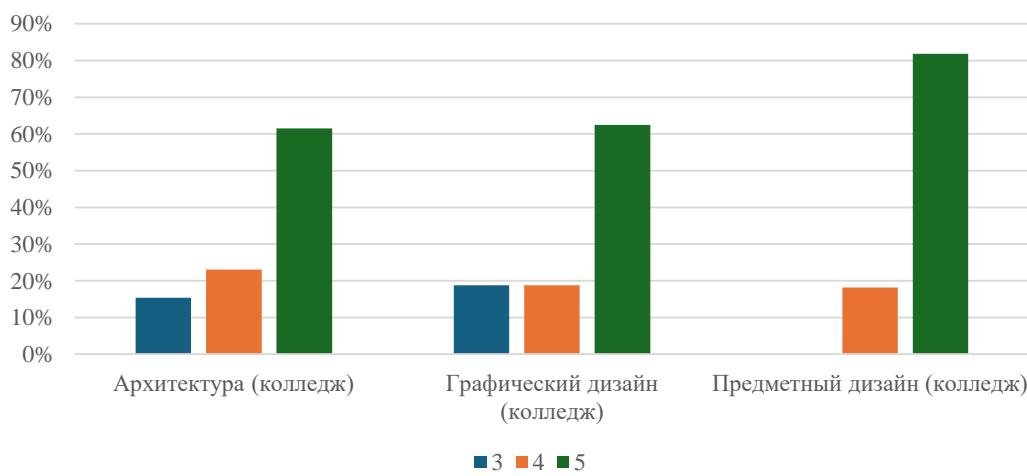
Оцените, пожалуйста, степень Вашей удовлетворенности по
следующим аспектам деятельности университета:
Режим рабочего времени/ расписание занятий



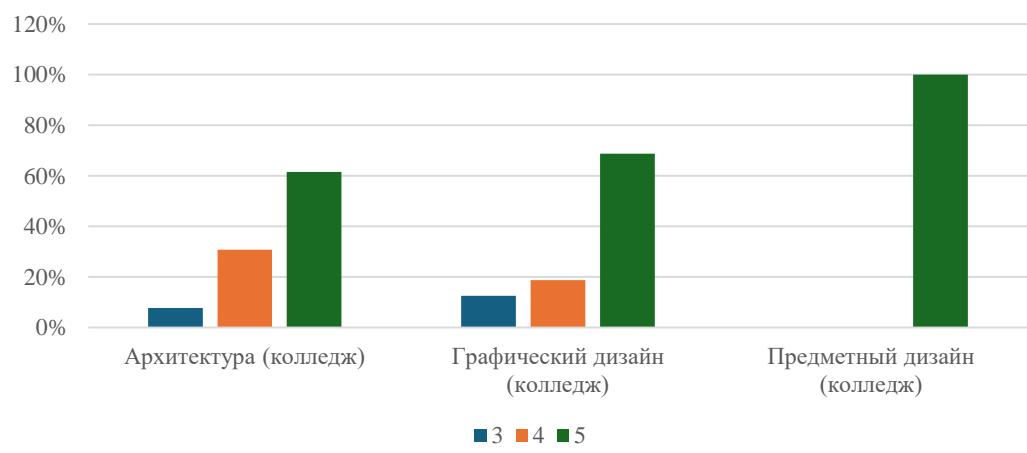
Оцените, пожалуйста, возможности для профессионального развития в университете: Повышение квалификации и/или профессиональная переподготовка на базе университета



Оцените, пожалуйста, удобство пользования информационными системами университета? - ЭИОС НГУАДИ



Оцените, пожалуйста, удобство пользования информационными системами университета? - Онлайн-расписание



3. Результаты опросов работодателей об удовлетворенности качеством образования по программам СПО

Для успешного взаимодействия с работодателями на программах среднего профессионального образования функционирует **Центр содействия трудоустройству студентов и выпускников НГУАДИ**.

В рамках указанных направлений были реализованы мероприятия направленные на подбор вакансий, стажировок и мест для прохождения практик, поиск и приглашение новых работодателей, проведение собеседований, информирование по оформлению самозанятости и ИП и т.д.

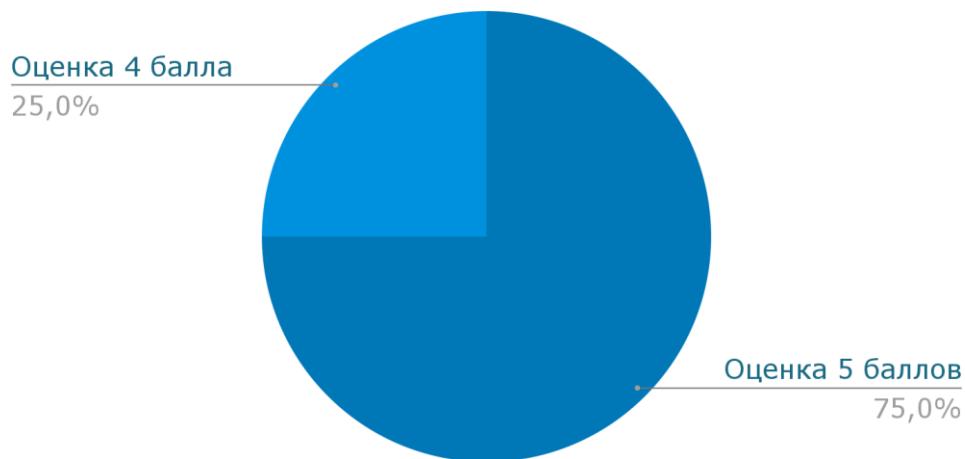
Дизайн (по отраслям)

С 15 января по 30 января 2025 года был проведен опрос работодателей по вопросам внутренней оценки качества образования по программам среднего профессионального образования, реализуемых в НГУАДИ.

В опросе приняли участие 12 работодателей: брендинговое агентство A.STUDIO, креативная студия «Бренда», ООО «КИАН», ООО «ПИК», креативное бюро «Энгиро», ИП Благочевская Анастасия Валерьевна, ИП Соловей Игорь Викторович, ООО “Яндекс Крауд”, ИП Ермошкина Мария Фаритовна, ООО “КОНТАКТ”, ООО «Ваухаус», ИП Скоробогатов Никита Андреевич (ООО «НИЛ ИТ»).

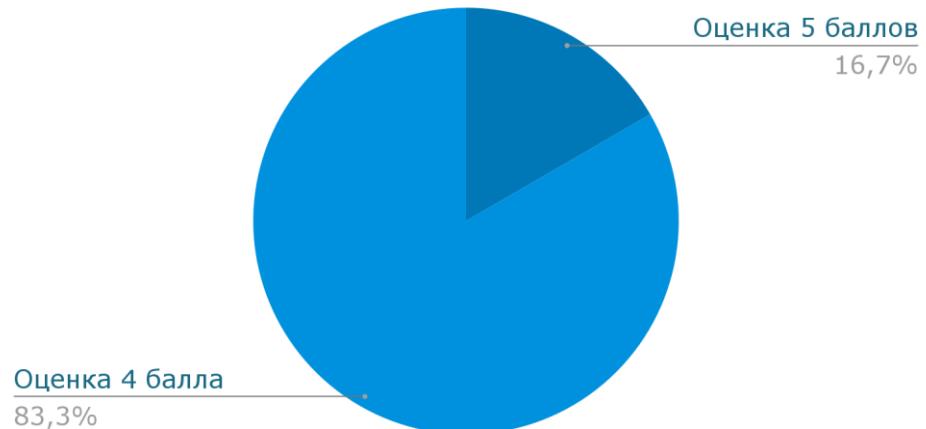
Оценка качества подготовки обучающихся

1. Личностные качества обучающихся (ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения) позволяют успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия

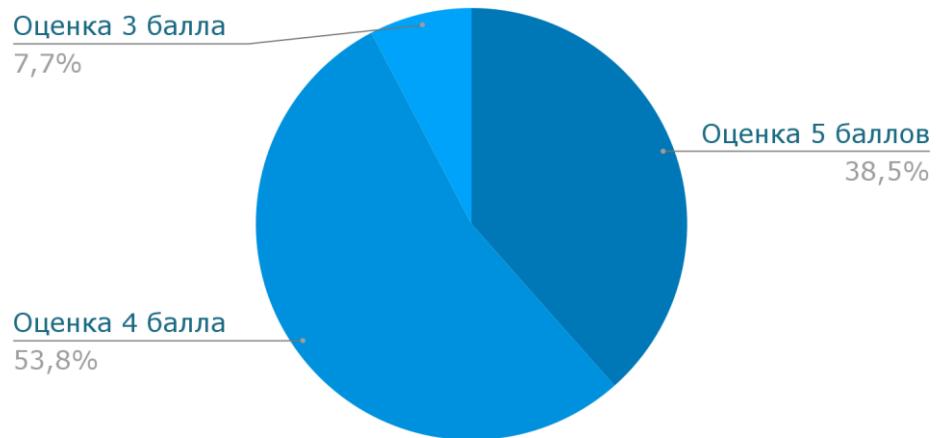


2. Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать

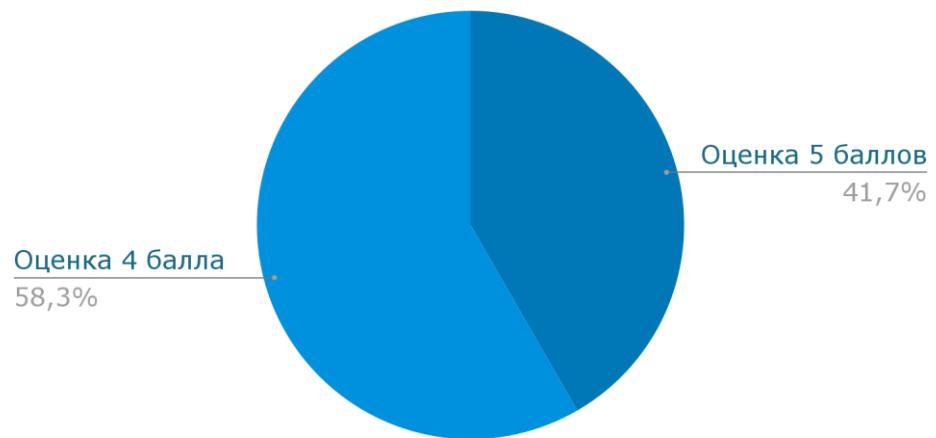
производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д.



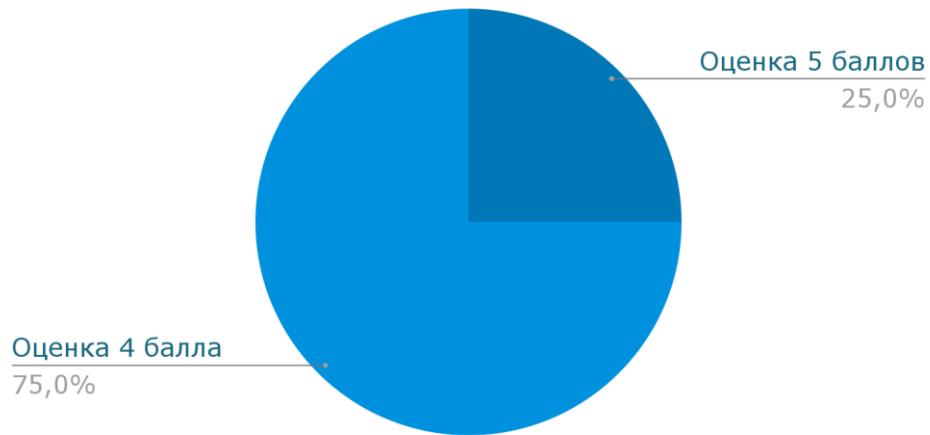
3. Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях



4. Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах

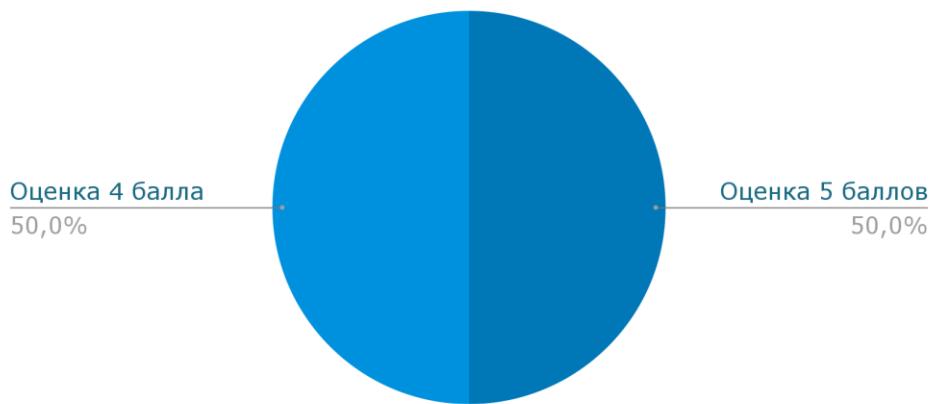


5. Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности

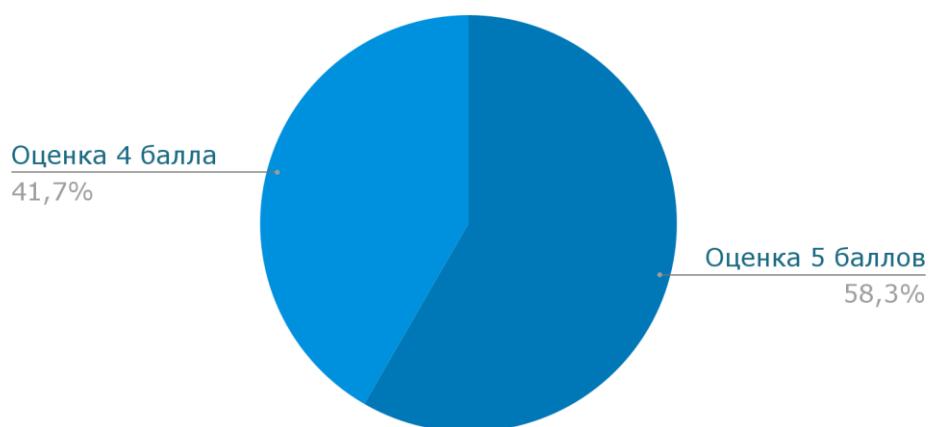


Функционирование внутренней системы оценки качества образования

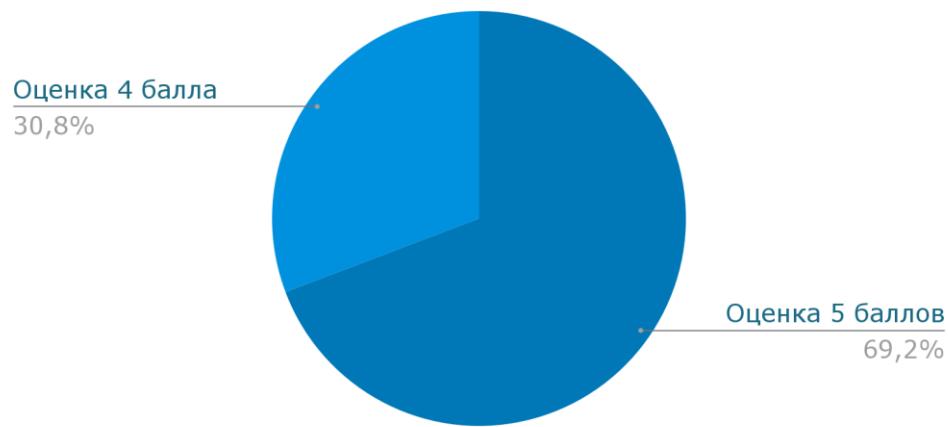
6. Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся



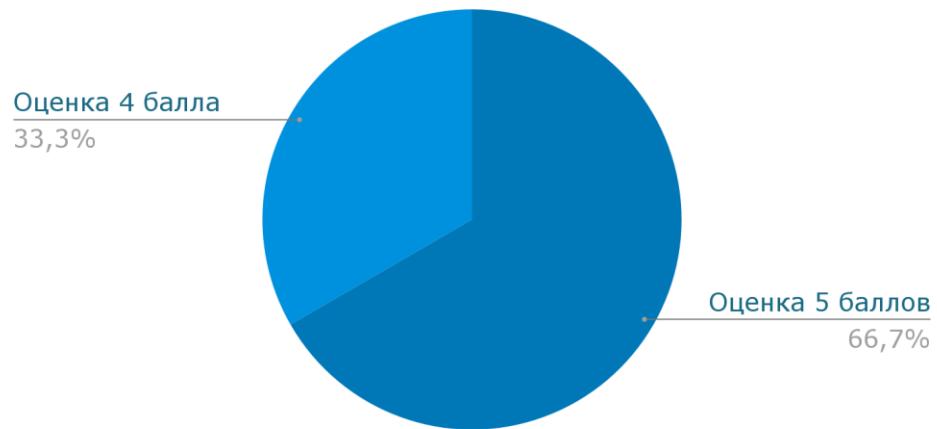
7. Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся



8. Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)



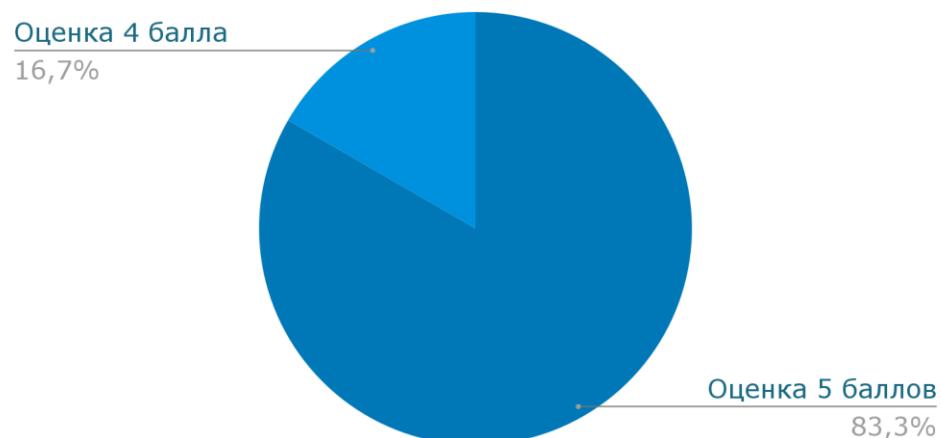
9. Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества



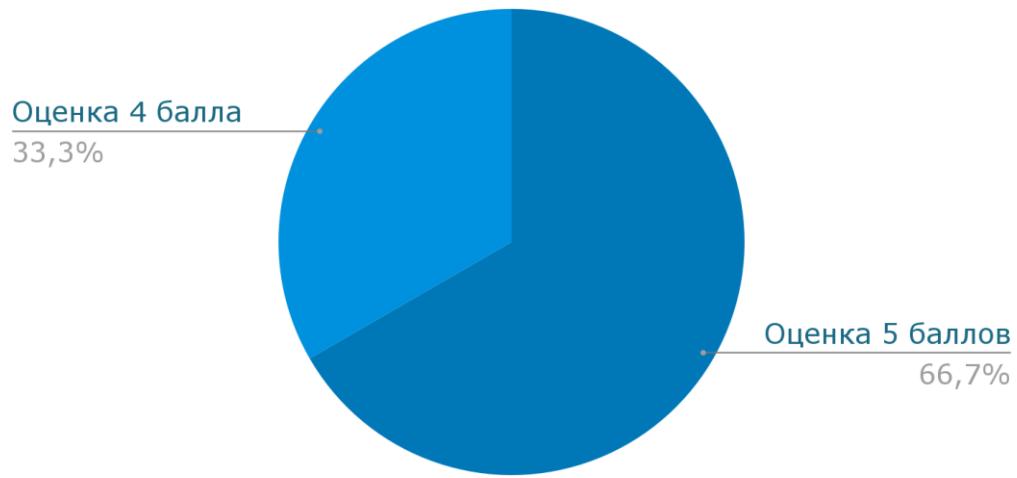
2023-2024 учебный год

Репутационные характеристики

10. Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ



11. В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы



27 и 29 июня 2024 года студенты 2 курса направления “Дизайн (по отраслям)”, обучающиеся по программам среднего профессионального образования, прошли **квалификационный экзамен**, по итогам которого им присвоена профессия **«Исполнитель-художественно оформительских работ»** второго и третьего разрядов.



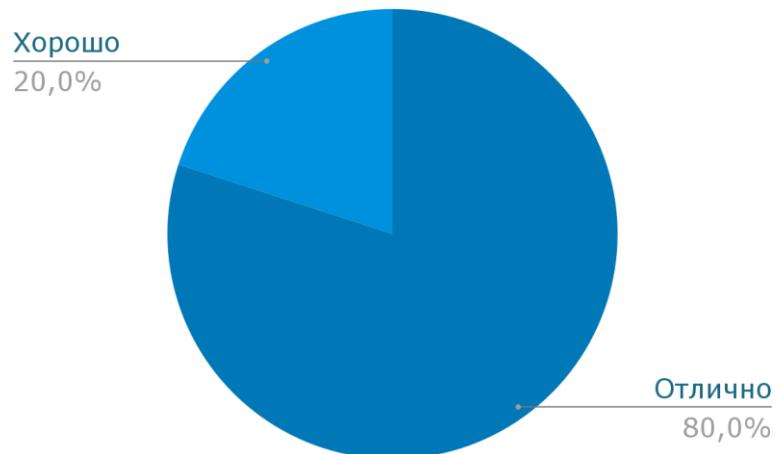


В качестве членов аттестационной комиссии были приглашены представители профессорско-преподавательского состава НГУАДИ: зав. кафедрой коммуникационного дизайна Михаил Геннадьевич Нечаев, Анжелика Николаевна Гольцова, Екатерина Алексеевна Попова, а также представители работодателей (ИП Благочевская Анастасия Валерьевна, директор ООО «ПИК», ООО «ДиджиталЭйдж», ИП Соловей Игорь Викторович, дизайнер 4 категории ООО «Яндекс Крауд»). Председатель аттестационной комиссии, директор ООО "ПИК" — Алексей Александрович Цыганов.

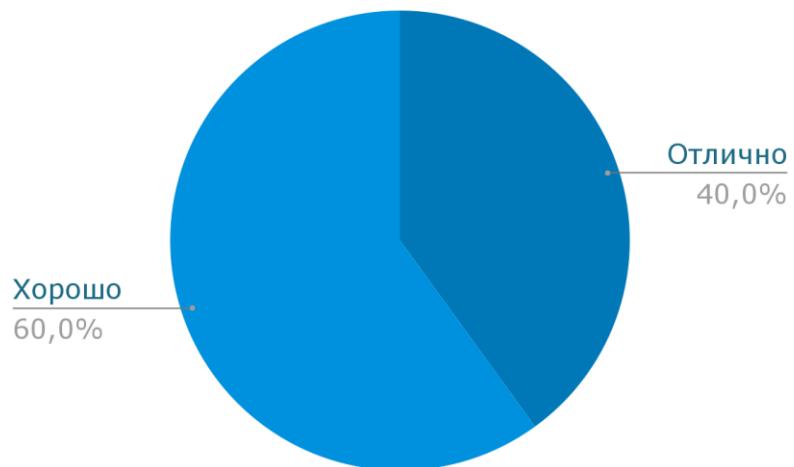
Приглашенные работодатели заполнили анкету-опрос и оценили теоретические и практические работы на квалификационном экзамене. По результатам анкеты-опроса были выявлены недочеты в работах.

Результаты анкеты-опроса по итогам квалификационного экзамена:

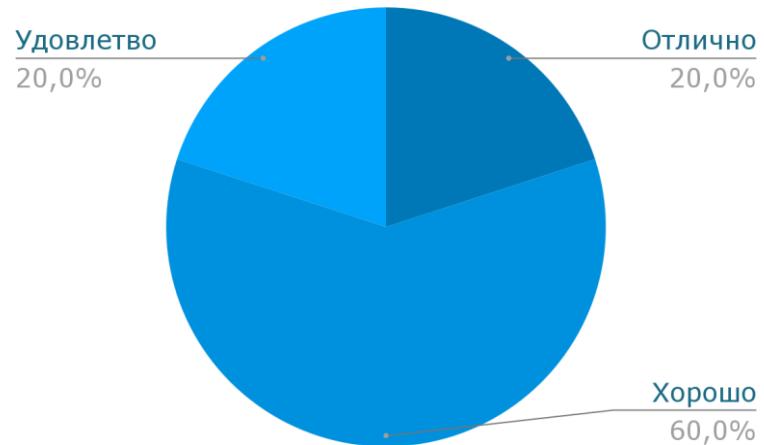
1. Оцените качество владения студентами Колледжа НГУАДИ художественными материалами



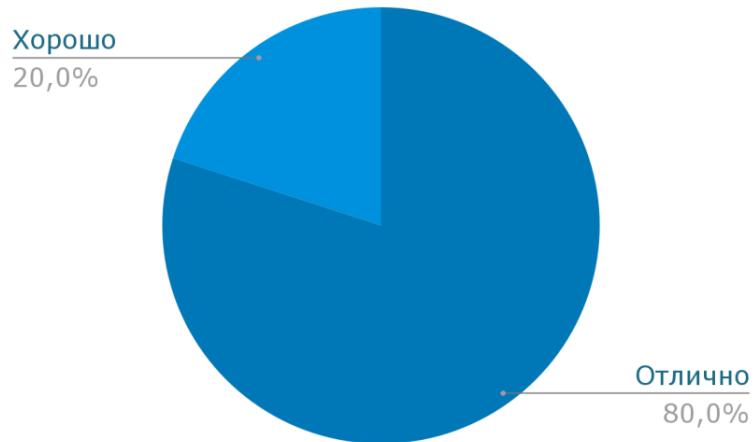
2. Оцените оригинальность выполненных работ



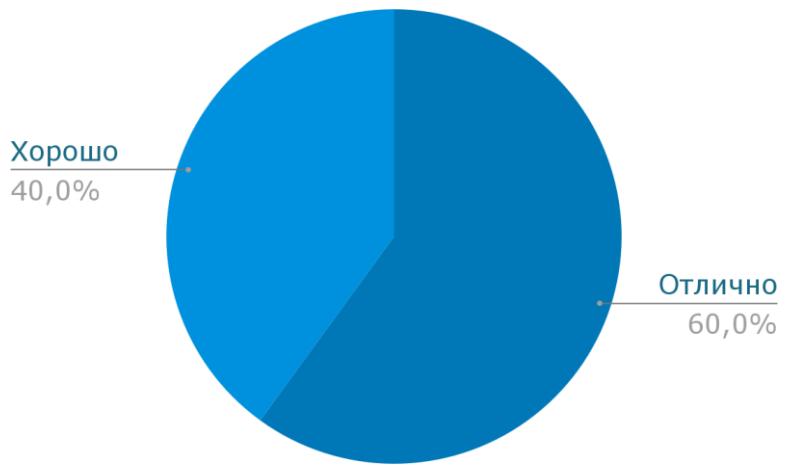
3. Оцените аккуратность выполнения работы



4. Оцените соответствие выполненных работ техническому заданию



5. Оцените соответствие уровня профессиональных компетенций студентов для успешного трудоустройства в вашей организации



6. Комментарий о студентах в целом:

Работодатели отметили в целом, что студенты успешно сдали теоретическую и практическую части экзамена, продемонстрировав глубокие знания и навыки. При оценке работ в качестве сильных сторон работодатели отмечают:

- высокий уровень теоретических знаний;
- высокий уровень практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями художественно-оформительской деятельности;
- оригинальный подход при выполнении задания.

15-18 апреля 2024 г. в НГУАДИ был проведен Хакатон по промышленному и графическому дизайну, организованному в рамках VIII Международного фестиваля дизайна «Красный проспект».

Задачи участникам хакатона поставили АНОО ДПО «Сибирская Академия Туризма», производственная фармацевтическая компания Renewal, сеть магазинов японской кухни «Суши Make», бренды «Главный экспонат» и «Искусство для пацанчиков» и ПИШ «Когнитивная инженерия»: студенты соревновались в

создании туристической сувенирной продукции, маскота, мерча, дизайна оригинальной упаковки, оформления настольных игр и дизайна корпуса для портативного источника сейсмических волн.

Победителями хакатона стали команда «МЯУ» за создание дизайна настольной игры для брендов «Главный экспонат» и «Искусство для пацанчиков», команда «Кармин» за создание маскота для сети магазинов японской кухни «Суши Make», команда «MMDrive» из Москвы Подслушано РУТ МИИТ за создание дизайна упаковки для продукции производственной фармацевтической компании Renewal, команда «Солянка» за дизайн корпуса для портативного источника сейсмических волн для ПИШ «Когнитивная инженерия» и команда «Хи-хи» за дизайн сувенирной продукции для АНОО ДПО «Сибирская Академия Туризма». Все участники хакатона получили ценные призы от заказчиков: победители были отмечены особо. Выигравшие проекты будут реализованы в самом ближайшем будущем.



2023-2024 учебный год

07.02.01 Архитектура

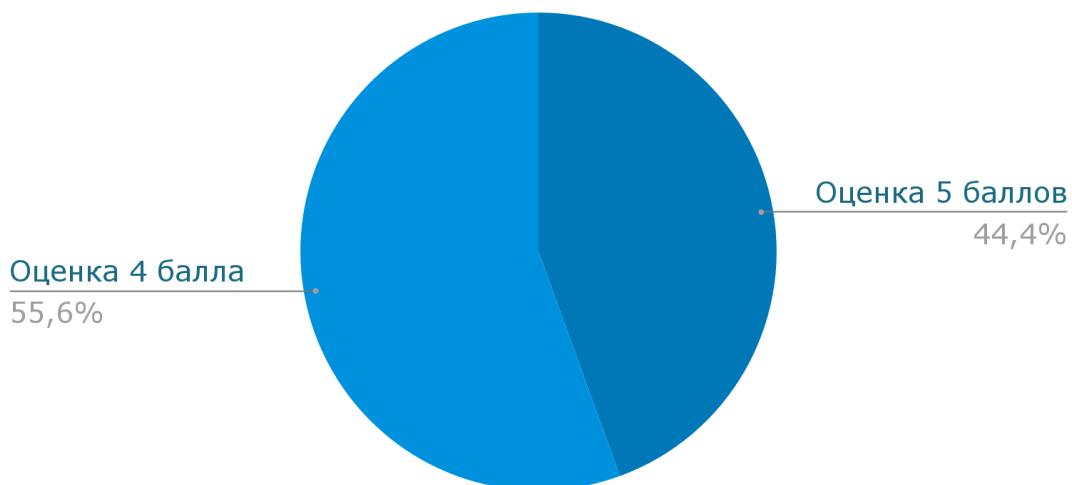
С 01 июня по 10 июля 2023 года был проведен опрос работодателей по вопросам внутренней оценки качества образования по программам среднего профессионального образования, реализуемых в НГУАДИ.

В опросе приняли участие 7 работодателей: ООО «ТЕПЛЫЙ СТАН», ООО «ПИ «Новосибгражданпроект», ООО «РЕДИ», ООО "Адаптик-А", ООО "Центр архитектурной коммуникации" ООО "ЦАК" (Open-A), ООО «Бим Проект», ИП Лимонов Евгений Юрьевич «Мастерская Дизайна LimStyle», ООО “Творческая группа архитектора Буслаева”.

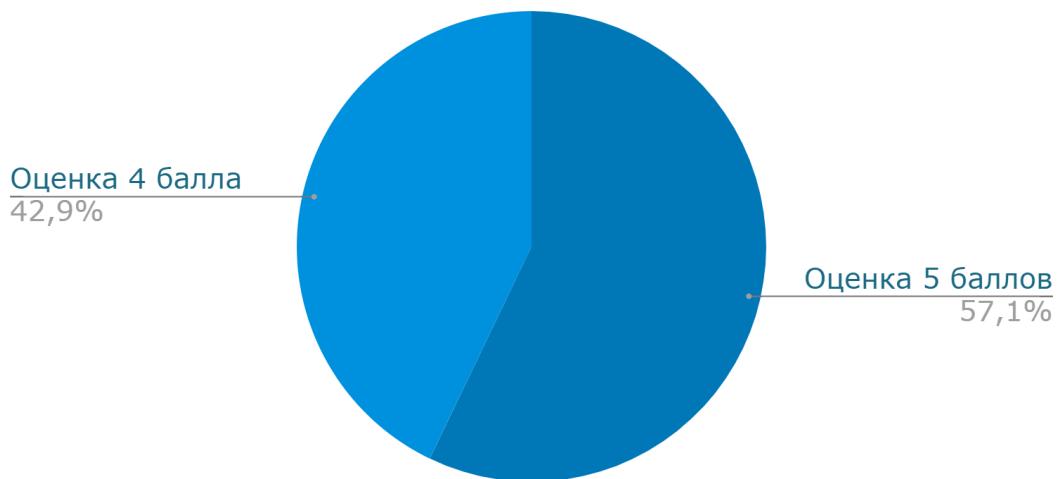
Работодатели отвечали на опрос в соответствии с пятибалльной шкалой оценивания (от 1 балла до 5 баллов), где 5 – очень высокий уровень, 3 – средний уровень..., 1 – крайне низкий уровень оценки. Анкета заполнялась последовательно с проставлением в соответствующей графе с учетом выбранного балла опознавательного знака.

Оценка содержания образовательной программы (максимальное количество - 20 баллов)

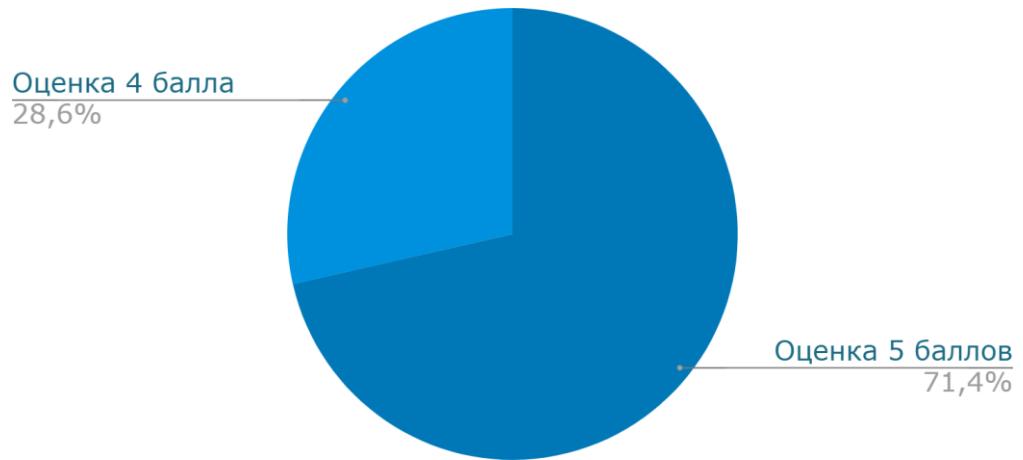
1. Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий



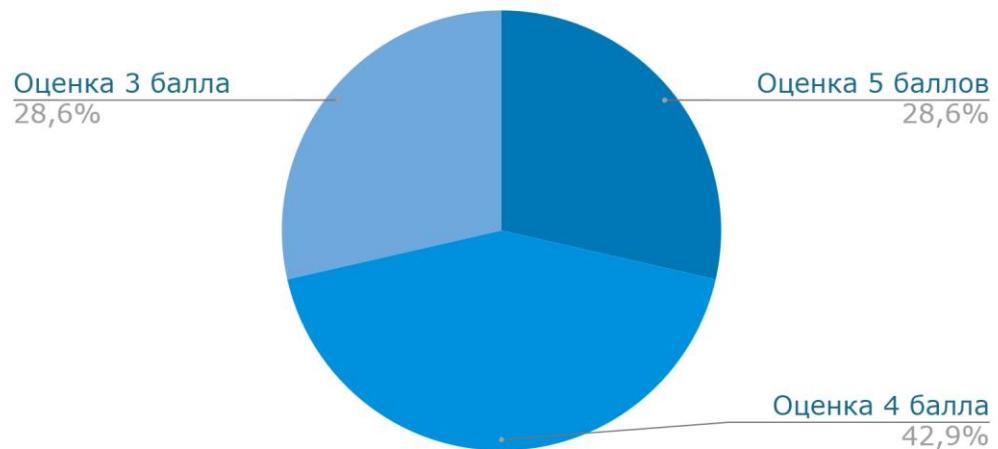
2. Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя



3. Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности

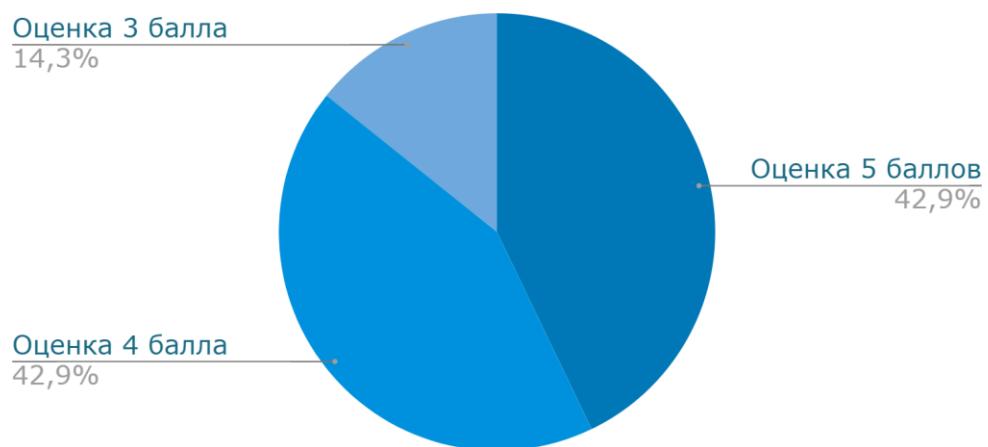


4. Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций

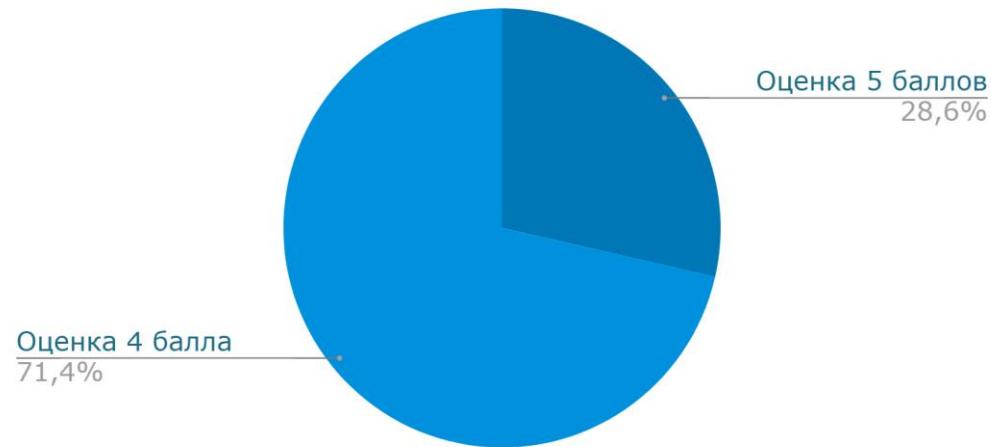


Оценка условий реализации образовательной программы

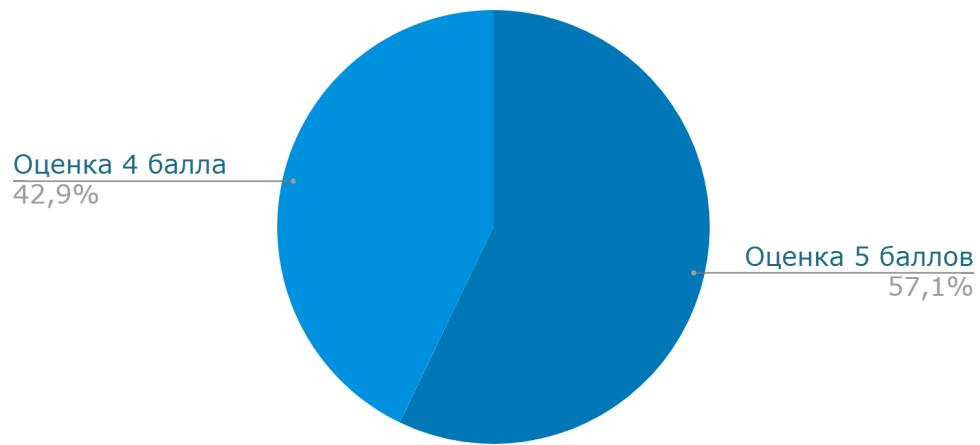
5. Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы



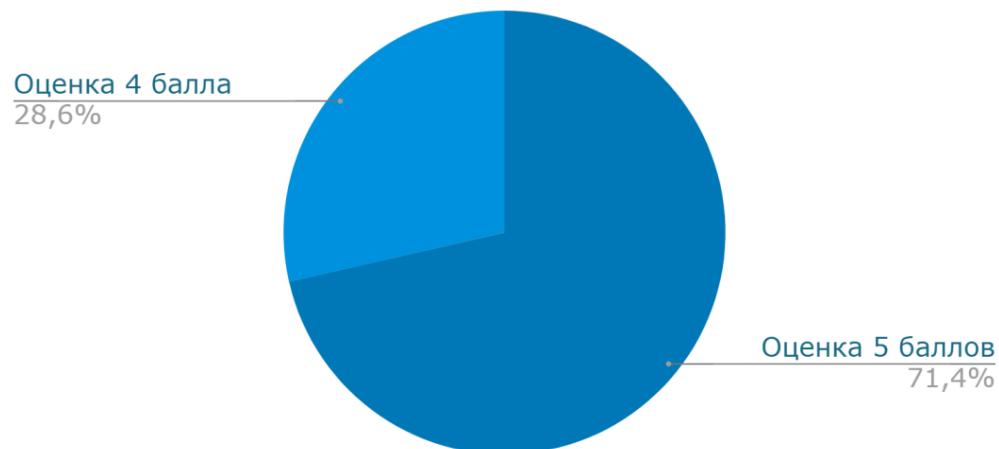
6. Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации



7. Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал

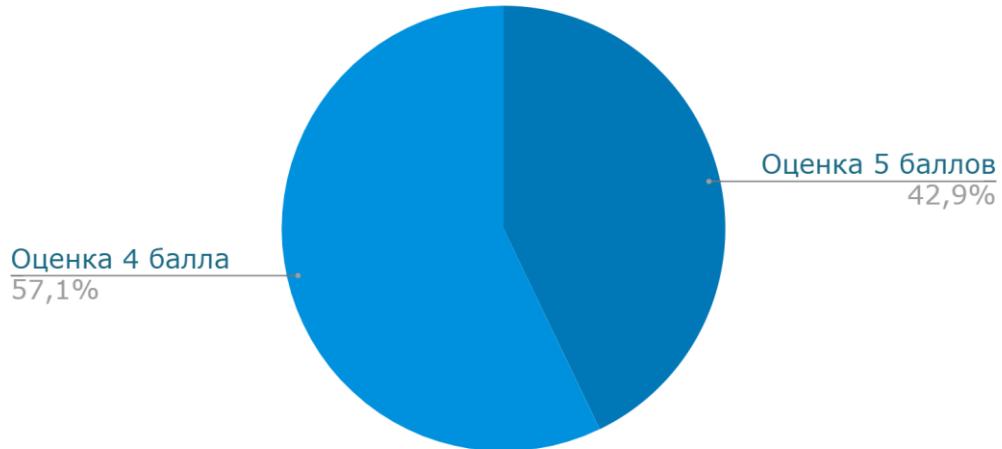


8. Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.

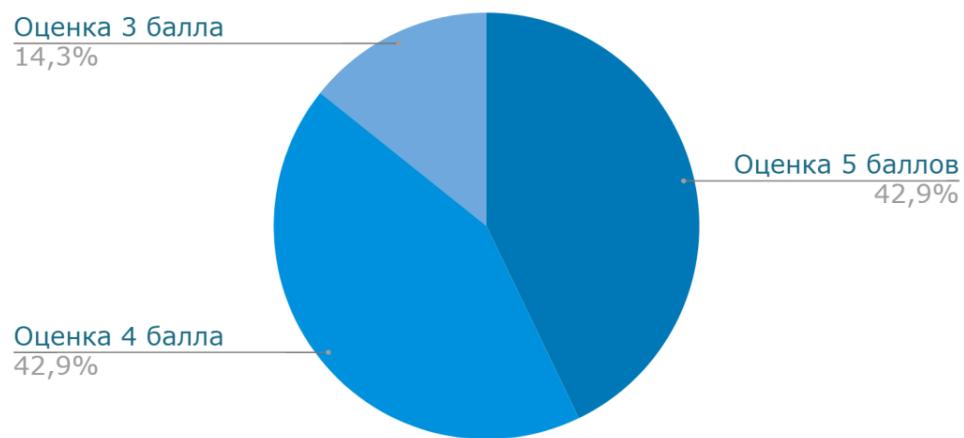


Функционирование внутренней системы оценки качества образования

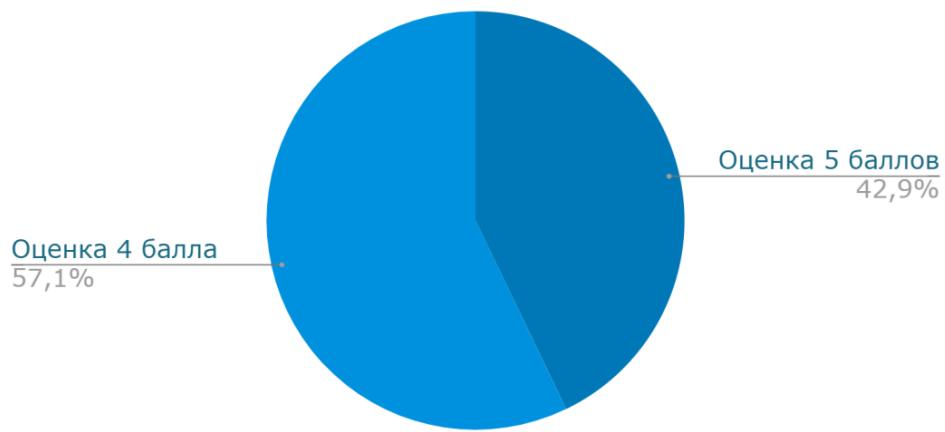
9. Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся



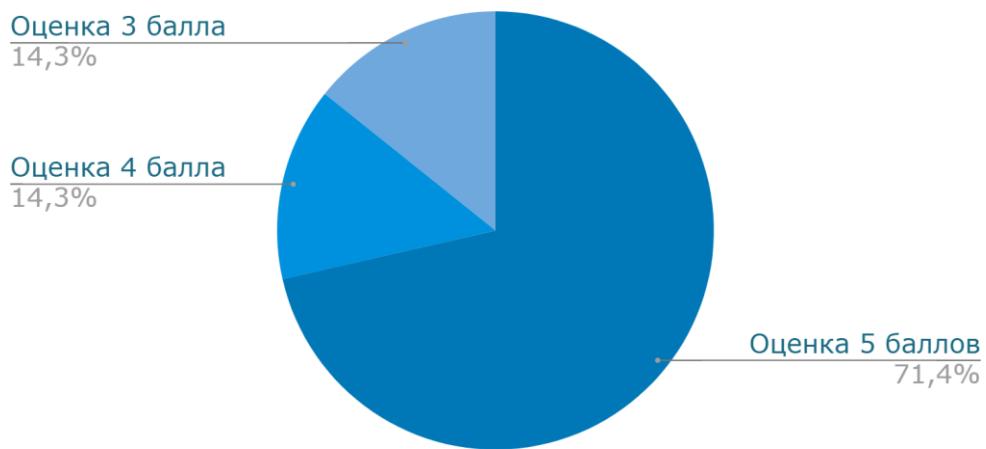
10. Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся



11. Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)

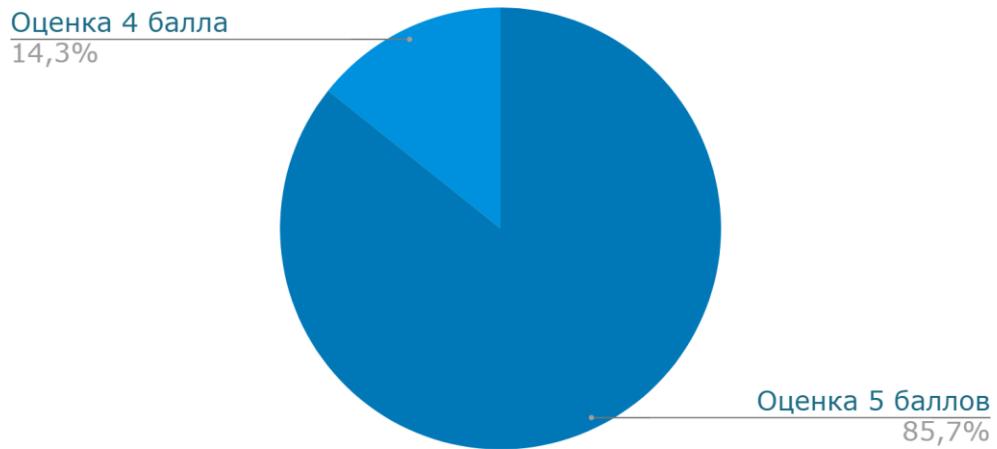


12. Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества

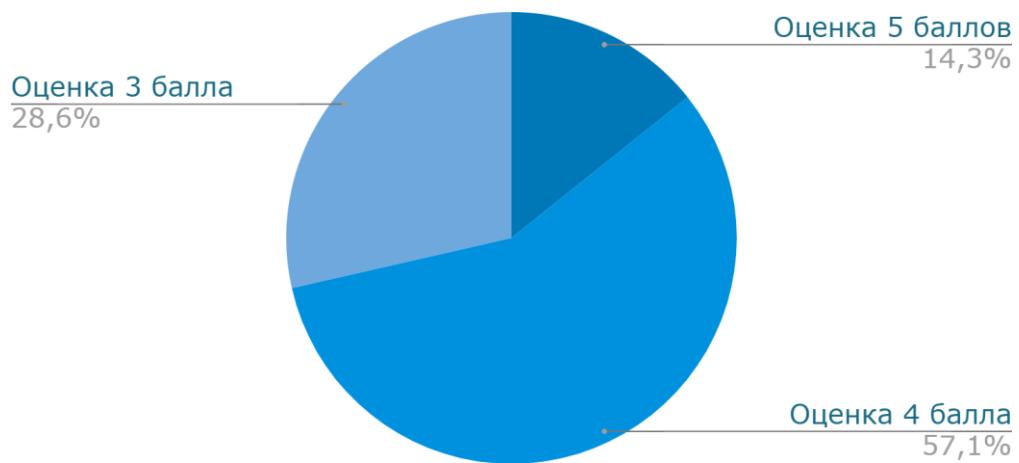


Репутационные характеристики

13. Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ



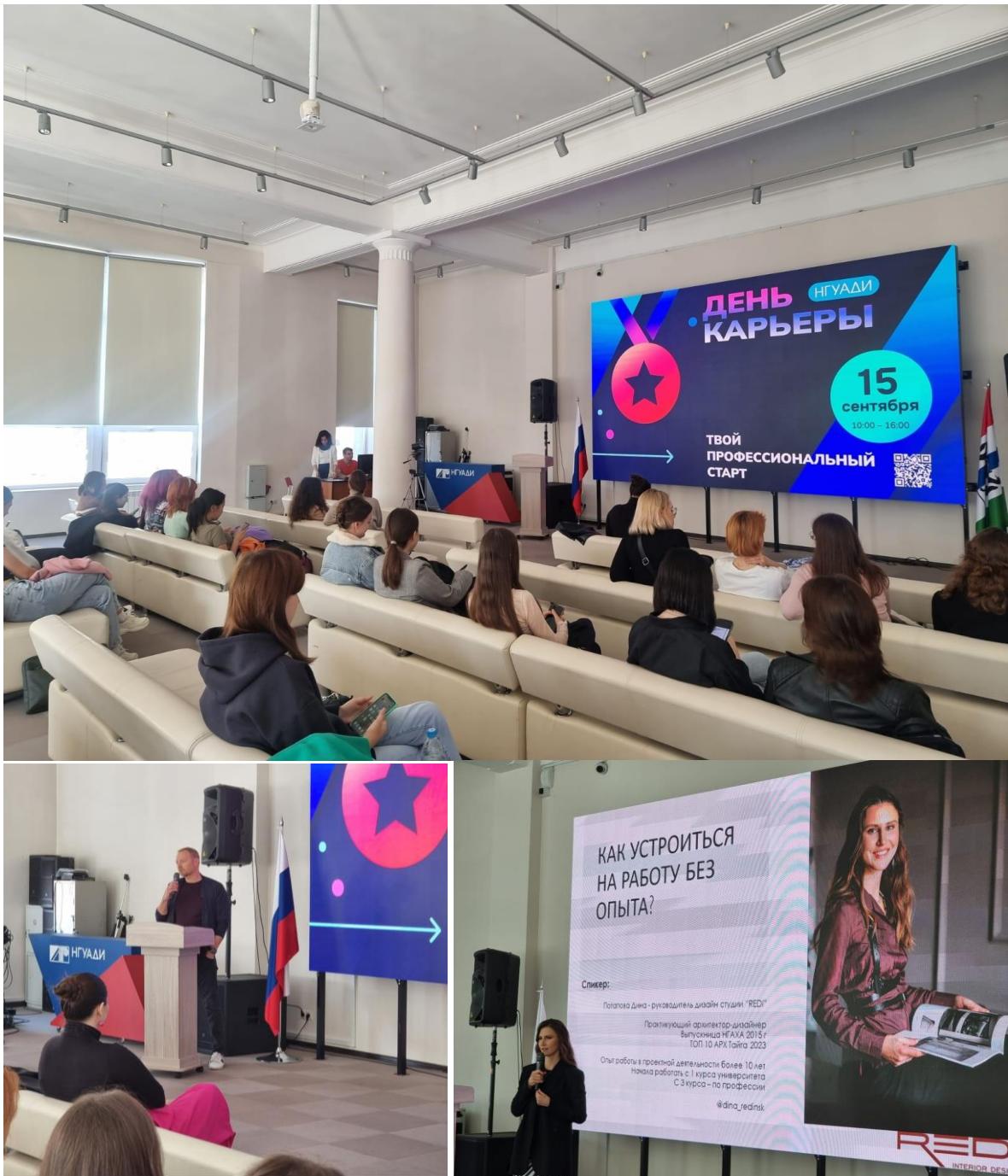
14. В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы



15 сентября 2023 для студентов был проведен **День карьеры «ПРОфессиональный старт»**. В НГУАДИ прибыли представители компаний, предприятий, организаций Новосибирска, чтобы встретиться со студентами-выпускниками и руководством университета. Помимо коммерческих и государственных организаций в состав участников вошли кадровые агентства, центры занятости населения, представители Интернет ресурсов, которые выполняют посреднические функции, информируя молодых специалистов о размещенных у них прямыми работодателями вакансиях.

День карьеры «Профессиональный старт» посетили: Андрей Басенко, руководитель дизайн-студии Room; Дина Потапова, руководитель дизайн-студии ReDi; Владимир Воробьёв, руководитель архитектурной мастерской Valesco; Чернышов Павел Андреевич, депутат Совета депутатов г. Новосибирска, член комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству.

Приглашенные работодатели рассказали потенциальным сотрудникам об условиях работы в их компаниях, какой уровень компетенций приветствуется, а также ответили на все вопросы студентов о графике работы и стажировке.



2024-2025 учебный год

07.02.01 Архитектура

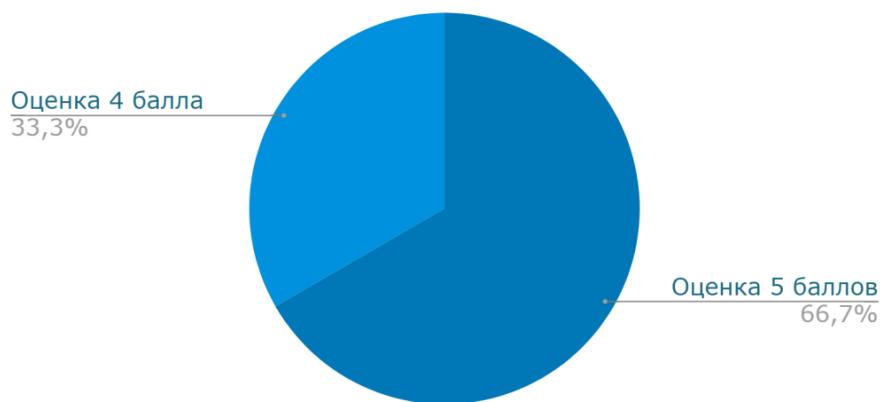
С 15 января по 30 января 2024 года был проведен опрос работодателей по вопросам внутренней оценки качества образования по программам среднего профессионального образования, реализуемых в НГУАДИ.

В опросе приняли участие 6 работодателей: ООО «ТЕПЛЫЙ СТАН», ООО «ПИ «Новосибгражданпроект», ООО «РЕДИ», ООО "Адаптик-А", ООО "Центр

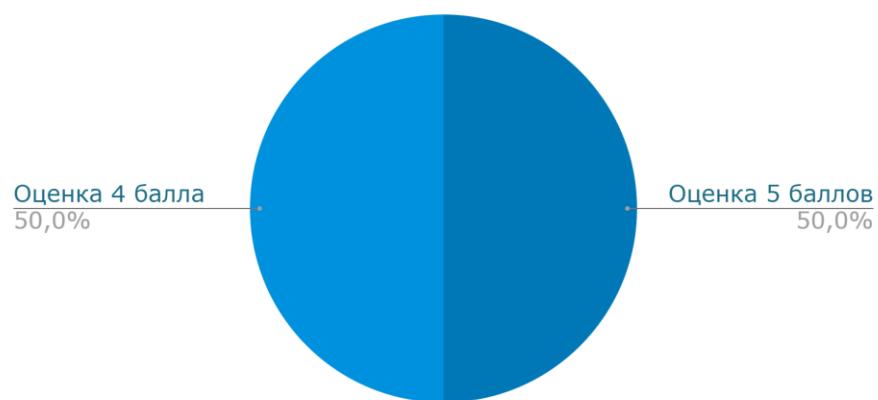
архитектурной коммуникации" ООО "ЦАК" (Open-A), ООО «Бим Проект», ИП Лимонов Евгений Юрьевич «Мастерская Дизайна LimStyle».

Оценка качества подготовки обучающихся

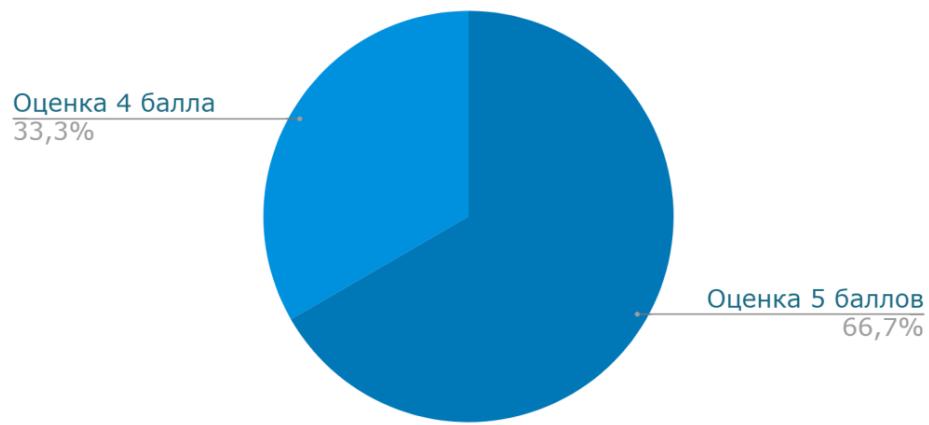
15. Личностные качества обучающихся (ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения) позволяют успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия



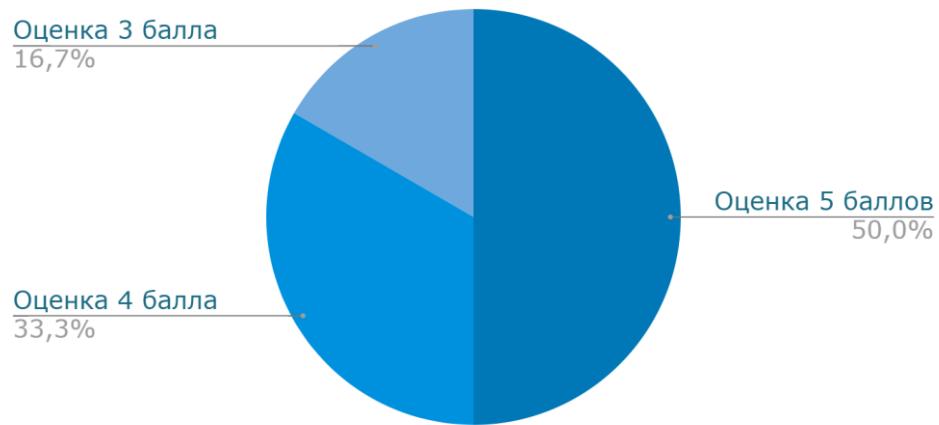
16. Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д.



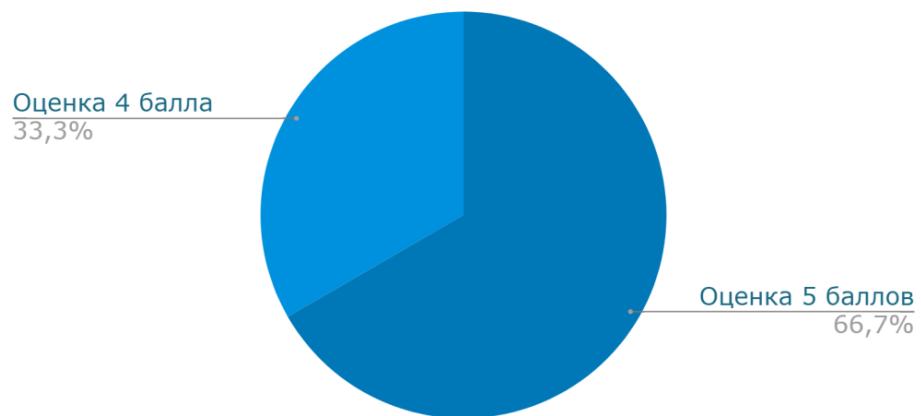
17. Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях



18. Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах

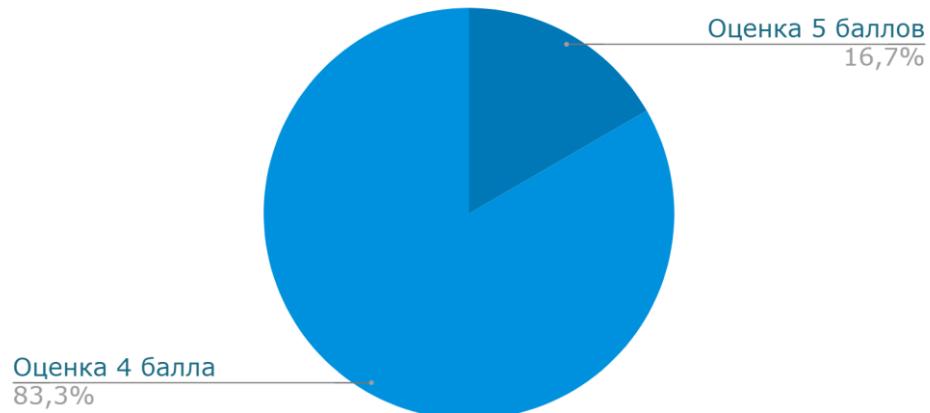


19. Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности

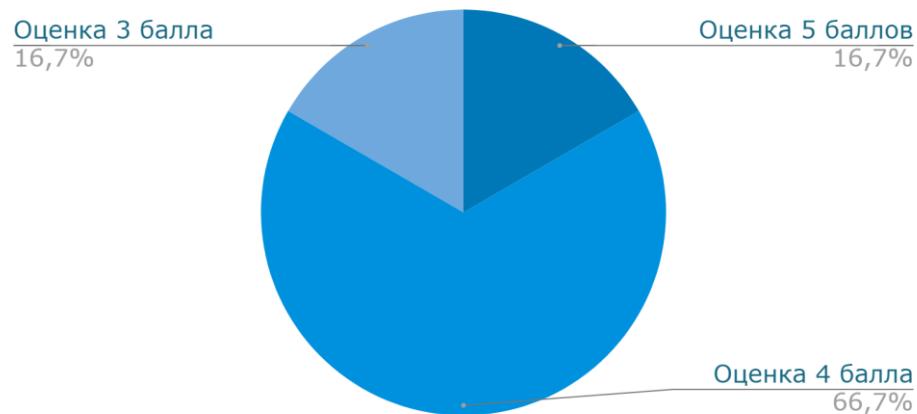


Функционирование внутренней системы оценки качества образования

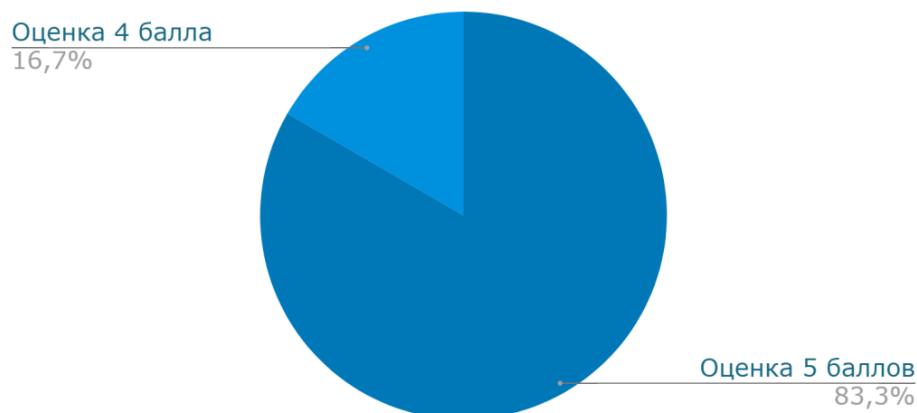
20. Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся



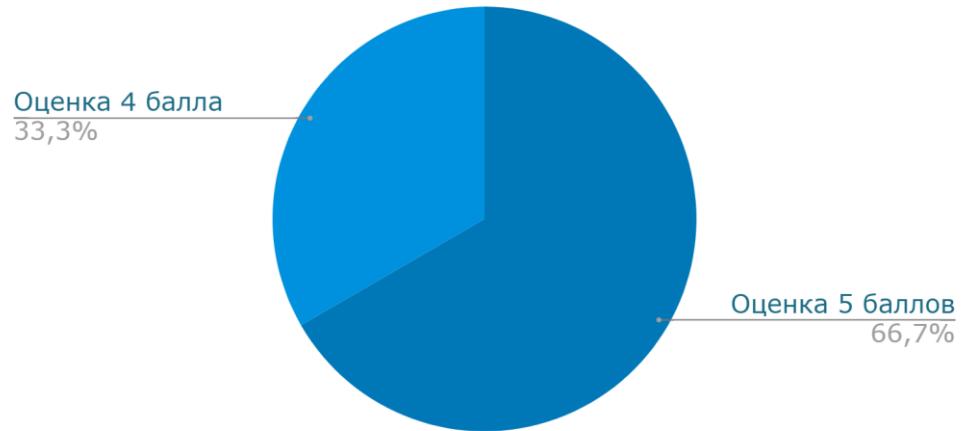
21. Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся



22. Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)



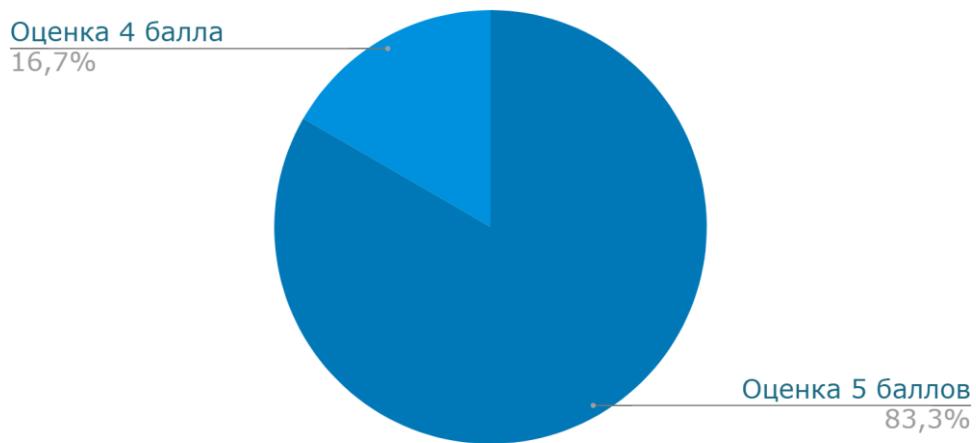
23. Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества



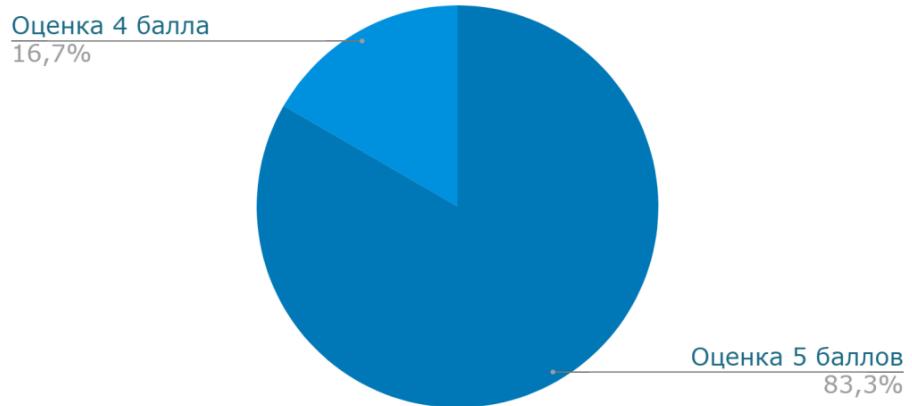
2023-2024 учебный год

Репутационные характеристики

24. Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ



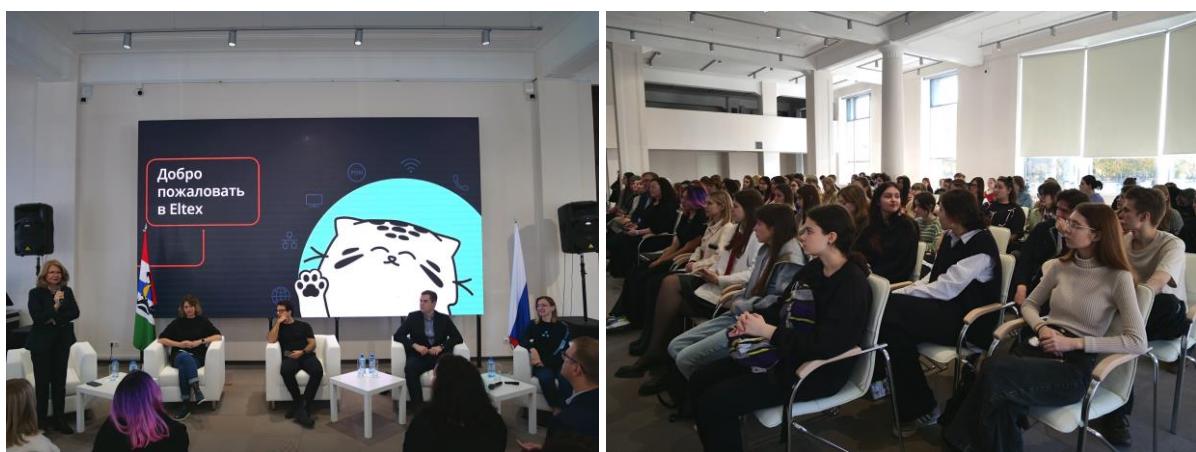
25. В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы



25 сентября 2024 г. студенты Колледжа НГУАДИ встретились с индустриальным партнёром НГУАДИ — компанией Eltex. Eltex – один из ведущих российских разработчиков и производителей телекоммуникационного оборудования. Сегодня к студентам пришли представители компании коммерческого, кадрового и творческого направления.

Ректор НГУАДИ Наталья Багрова выступила с приветственным словом: «Наши выпускники работают в компании ELTEX — и архитекторы, и дизайнеры. Сейчас наступил тот момент, когда нам необходимо сблизиться еще больше, ведь компания осваивает новые направления развития. Я надеюсь, что мы с этим поможем, ведь одна из главных задач университета заключается в том, чтобы выпускники сразу вливались в высокотехнологичные компании, а студенты нарабатывали трудовой стаж еще во время учебы».

В планах на будущее — заключение договора об индустриальном партнерстве между НГУАДИ им. А.Д. Крячкова и компанией Eltex, включение компаний в образовательный процесс.





28 ноября 2024 г. состоялся Круглый стол «Деконструкция: от сказки к будущему» собрались работодатели, преподаватели, студенты высшего и среднего профессионального образования, обучающиеся Научно-образовательного центра.

Ректор НГУАДИ Наталья Багрова выступила с приветственным словом: «Это наш небольшой эксперимент — так называемая вертикальная мастерская, когда все учатся со всеми, и устанавливаются межпоколенческие связи. Наша цель — общение с фокус-группой для проверки материалов для альманахов, которые выпускают магистранты направлений архитектуры и градостроительства»

Архитекторы представили сказки об архитектурных явлениях и концепциях, а градостроители размышляли о будущем городов, перспективах реконструкции и деконструкции пространства. Участники круглого стола поделились своим мнением на обсуждаемые темы.

